



20. PLATZ

36,00  
PUNKTE

## ONLINE-SHOP

Anzahl	60
Übersichtlichkeit	40

## KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	80

## LIEFERKETTE

Transparenz	0
Macron*	0
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	0

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

# Karlsruher SC

## ...KSC tut gut?

Auch der Karlsruher SC ist neu bei unserem Ranking dabei. Das letzte Bundesligajahr des Sportclubs ist schon eine Weile her. Zuletzt spielte der Verein in der Saison 08/09 im Fußballoberhaus. Geht es für den Verein nach oben oder finden sich die Karlsruher in der unteren Tabellenhälfte wieder?

Der KSC konnte sich gegen etwas weniger als die Hälfte der Konkurrenz durchsetzen und landet damit im unteren Mittelfeld des Rankings. Dieses verhältnismäßig erfolgreiche Abschneiden verdankt der KSC vor allem der guten Bewertung in der Kategorie „Kommunikation“. Zum einen berichtet der Verein in regelmäßigen Abständen über das Thema Nachhaltigkeit, zum anderen können Fans unter dem Reiter „KSC tut gut“ alle relevanten Informationen über soziale und ökologische Projekte erfahren. Nun fehlt nur noch ein Nachhaltigkeitsbericht, um auch hier die volle Punktzahl zu erreichen. Der Karlsruher SC bietet in seinem Online-Shop zurzeit 8 Artikel an,

die von uns als fair und nachhaltig eingestuft wurden. Leider sind die Artikel nur schwer zu identifizieren, weil sie lediglich durch einen Link gekennzeichnet sind, der zur Nachhaltigkeitsseite des Herstellers verweist. Dort sind wichtige Informationen über die Lieferkette und die Produktion hinterlegt. Diese Option ist ein erster wichtiger Schritt, reicht jedoch in unseren Augen nicht aus, um den Fan angemessen zu informieren. Die Informationen könnten in Zukunft deutlich sichtbarer im eigenen Online-Shop hinterlegt werden.

Interessant sein könnten für Fans hier zum Beispiel ein paar Angaben zu der Ökomarke Stanley & Stella, die die nachhaltig pro-

duzierten Textilien für den KSC hergestellt hat. Das Unternehmen verwendet ausschließlich nachhaltige Materialien und setzt dabei auf verschiedene Zertifikate. Außerdem ist Stanley & Stella Mitglied bei der Fair Wear Foundation, die hohe soziale Standards entlang der gesamten Lieferkette fordert.

Wir begrüßen die Zusammenarbeit mit der Marke sehr und hoffen, dass in Zukunft weitere nachhaltige Textilien daraus folgen. Wenn diese besser präsentiert werden und der KSC sein Nachhaltigkeitsengagement innerhalb der eigenen Lieferkette transparenter kommuniziert, sind noch viele Punkte drin.

■ Im Online-Shop befinden sich 8 verlässlich zertifizierte Shirts und Pullover der Ökomarke Stanley und Stella. Zusätzlich sind die Trikots aus recyceltem Polyester. Der Ball ist nicht zu halten!

P20 [www.ksc.de](http://www.ksc.de)

## TRAININGS-FLEIß

- + Zusammenarbeit mit der Marke Stanley und Stella
- + Ganzheitliches Nachhaltigkeitsengagement

## TRAININGS-BEDARF

- Sortiment an nachhaltigen Fantextilien sollte ausgebaut werden
- Bessere Präsentation der nachhaltigen Textilien und mehr Informationen zur Lieferkette notwendig
- Von Ausrüster Saller muss in Sachen Nachhaltigkeit mehr erwartet werden

## FAZIT

Der Karlsruher SC ist gut ins Ranking gestartet, die 1. Liga ist zum Greifen nahe. Mit weiteren fair und ökologisch produzierten Artikeln und mehr Transparenz sind noch einige weitere Punkte drin. Vielleicht kann der KSC beim nächsten Mal einige Plätze klettern und einige der hochkarätigen Konkurrenten ärgern. Wir sind gespannt.

