

FSV Mainz 05



Mission Klimaverteidigung

Der FSV Mainz 05 zählt zu den Vereinen, die in unserem Ranking zuverlässig viele Punkte erhalten, bisher aber den Sprung in die Spitzengruppe noch nicht geschafft haben. Geht in diesem Jahr mehr nach vorne? Oder ist die Konkurrenz zu stark?

Sortiment

Im Vergleich zur letzten Auswertung kann der FSV Mainz 05 zahlreiche Plätze gutmachen und landet in der Europa League. Die Punktzahlen des Klubs steigen vor allem in der Kategorie Sortiment. Aus den Angaben des Vereins haben wir errechnet, dass knapp über 40 Prozent der Kleidungsstücke abseits der Kollektion des Ausrüsters Jako unter Beachtung von sozialen und ökologischen Standards hergestellt worden sind. Hier wird vor allem auf das GOTS-Zertifikat sowie das staatliche Metasiegel Grüner Knopf zurückgegriffen. Da nur wenige Trikots übriggeblieben sind und Artikel mit früheren Ausrüstern oder Sponsoren reduziert abverkauft oder an soziale Einrichtungen gespendet werden, gibt es für die Vermeidung von Entsorgungen viele Punkte. Zudem teilte uns der Verein mit, dass beim Erreichen der UEFA Conference League nicht im Vorfeld zu große Mengen produziert wurden, sondern mit bedarfsorientierten Nachbestellungen gearbeitet wurde. Eine sehr gute Bewertung erhalten die Mainzer auch beim Versand, da sie zum einen klimaneutral mit DHL Go Green versenden und das Verpackungsmaterial vom Unternehmen Biobiene hergestellt wird, das nachhaltige Lösungen im Verpackungsbereich anbietet und Maßstäbe bei der Verwendung plastikfreier Materialien setzt. Im Mainzer Online-Shop wird außerdem die Abholungsmöglichkeit im stationären Laden angeboten, sodass mögliche Retouren im Vorfeld vermieden werden können und Lieferwege gespart werden.

Kommunikation

Bei der Übersichtlichkeit der Darstellung gibt es Punkte für die funktionierende Suchfunktion sowie den Hinweis zur Kollektion „Klimaverteidiger“ auf der Hauptseite. Darüber hinaus existiert eine Informationsseite zu Aktionen und Initiativen der Mainzer im Bereich Nachhaltigkeit, die auch das Engagement im Fanshop thematisiert. Dieser Teilbereich könnte allerdings etwas leichter zu finden sein und auch direkt mit der Seite des Online-Shops verlinkt werden. Für weitere Punkte sollten zukünftig noch detaillierte Hinweise zur Nachhaltigkeit in der Artikelbeschreibung platziert und visuelle Hinweise

bzw. Filtermöglichkeiten eingeführt werden. Mit Blick auf die Kategorie „Transparenz“ hat der Verein angegeben, dass zurzeit an einem formalisierten Prozess zur Überprüfung der sozialen und ökologischen Mindeststandards gearbeitet wird, die über einen Lieferantenfragebogen klar definiert und strukturiert erfasst werden sollen. Zudem wird nach Möglichkeit innerhalb Europas produziert.

Zukünftig sollten die Informationen zur nachhaltigen Beschaffung mit einer Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards verbunden werden. Darüber hinaus könnte auch die Angabe des jeweiligen Produktionsstandort für eine transparentere Lieferkette sorgen.

Im Rahmen des vereinseigenen „05ER Klassenzimmers“ bieten die Mainzer Schulen aus der Region regelmäßig Workshops zum Thema Umwelt- und Klimaschutz an, zum Beispiel zu fairer Produktion von Fußbällen und Trikots, Abfalltrennung oder Upcycling. Zudem wird im Rahmen der jährlich stattfindenden Klimaverteidigerwoche unter anderem ein Spieltag ganz dem Thema Nachhaltigkeit gewidmet, um die Fans für Klima- und Umweltschutz zu sensibilisieren.

Ausrüster

Mit Jako arbeitet der Klub mit einem Ausrüster zusammen, der sich in Sachen Nachhaltigkeit ebenfalls auf den Weg gemacht hat. Es finden sich schon zahlreiche Angaben zur Transparenz in der Lieferkette und auch der Verhaltenskodex für Lieferanten ist umfassend.



- + sehr gute Bewertung in den Kategorien „Versand“ und „Überproduktion“
- + Projekte zur Sensibilisierung der Fans



- Transparenz in der Lieferkette verbesserungsfähig

Bei der Kreislaufwirtschaft und zu einem geringen Grad auch bei der Wirksamkeit sind die großen Hersteller allerdings noch einen Tick weiter, sodass eine kleine Punktedifferenz sichtbar wird.

41) <https://www.mainz05.de>⁷¹



Fazit

Der FSV Mainz 05 erhält in allen Kategorien bereits eine gute Bewertung und schafft es damit bis nach Europa. Um ganz oben anzugreifen, müsste der Anteil der nachhaltigen Bekleidungsstücke im eigenen Sortiment noch etwas erhöht werden. Auch zusätzliche Angaben zur Transparenz in der Lieferkette sind hilfreich, um weitere Plätze gutzumachen.

Sortiment

Anteil	60
Überproduktion	80
Versand	80

Kommunikation

Übersicht	60
Transparenz	40
Bonusprojekt	+ 20

Ausrüster

Transparenz	80
Verhaltenskodex	80
Wirksamkeit	0
Kreislaufwirtschaft	40