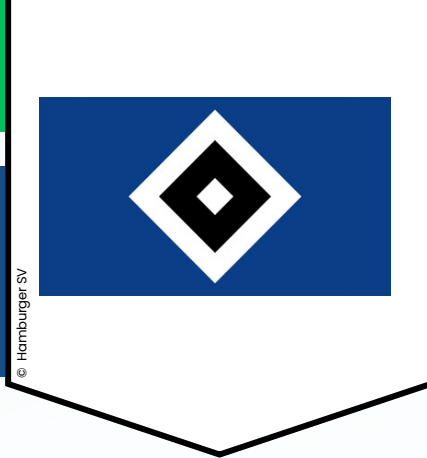


Hamburger SV



Meisterlich nachhaltig

Als Zweitligist kam der Hamburger SV erst bei unserer zweiten Analyse zum Ranking dazu. Dabei überzeugte der Klub jedoch vollkommen und landete mit fast 90 Punkten als bester Neueinsteiger direkt auf einem starken dritten Platz. Können die Hamburger dieses hohe Niveau angesichts der großen Konkurrenz halten? Gelingt ihnen vielleicht sogar der Griff an die Spitze?

Und wie! Die Hamburger erreichen in fast allen Kategorien die Bestpunktzahl! und greifen ebenfalls nach dem Meistertitel.

Sortiment

Fast zwei Drittel der Bekleidung abseits des Ausrüsters wurde unter Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Kriterien innerhalb der Lieferkette produziert. Diese Zahl ist insofern besonders beeindruckend, da die Hamburger eine relativ große Anzahl verschiedener Kleidungsstücke anbieten und somit die Basis zur Berechnung des Anteils im Vergleich zu anderen Vereinen sehr hoch ist. Schals werden in der Bewertung bisher nicht berücksichtigt, doch auch hier ist der HSV schon einen Schritt weiter: Der Klub bietet nun OEKO-TEX® MADE IN GREEN-zertifizierte Schals sowie einen mit GOTS-Label an. Schals, die noch ohne Zertifikat sind, sind alte Bestände. Alle Nachproduktionen werden OEKO-TEX® MADE IN GREEN-zertifiziert sein. Auch das Konzept der Hamburger zur Vermeidung von Überproduktion ist bemerkenswert und ein weiterer Faktor, der den Klub von anderen abhebt.

Mithilfe gezielter Analysen und eines Kaufs „mit Augenmaß“ wird darauf geachtet, dass nur die Menge produziert wird, die tatsächlich auch nachgefragt wird. So schafft es der Verein, dass auch der Lagerwert deutlich unter dem der Konkurrenz liegt und Upcycling-Kollektionen gar nicht erst entstehen müssen. Auch beim anlassbezogenen Bedarf wird darauf geachtet, dass soziale und ökologische Standards mit einem glaubwürdigen Siegel sichergestellt werden. Darüber hinaus wird zunächst nur für die Mannschaft und den Staff produziert und alles weitere erst im Erfolgsfall beauftragt. Trotz zahlreicher verpasster Aufstiege mussten so nicht tausende Aufstiegsshirts vernichtet werden. Auch in der Unterkategorie „Versand“ erreicht der Hamburger SV fast die volle Punktzahl. Spannend ist hier, dass zurzeit ein Austausch mit einer Recommerce-Plattform mit dem Ziel besteht, einen eigenen Second-hand-Markt in den HSV-Online-Shop zu integrieren. Im Sinne der Kreislaufwirtschaft gibt es darüber hinaus Gespräche mit einem Unternehmen, das vollständig recycelte und zirkuläre Textilien produziert.

Kommunikation

Als einer der wenigen Vereine erhält der Hamburger SV auch die Bestpunktzahl in der Gesamtkategorie „Kommunikation“ – eine starke Leistung! So gibt es eine tolle Informationsseite zur Nachhaltigkeit bei der Beschaffung, die Projekte und die verwendeten Siegel vorstellt.



Die nachhaltigen Kleidungsstücke können leicht gefunden werden und auch die Beschreibung der Nachhaltigkeitsaspekte beim Artikel selbst ist umfassend und transparent. Auch im eigenen Nachhaltigkeitsbericht gibt es eine anschauliche Übersichtsseite zur nachhaltigen Beschaffung, in der das Engagement des Vereins vorgestellt wird. Mitarbeitende erhalten regelmäßige Schulungen und der Verein beteiligt sich auch an zahlreichen Veranstaltungen, bei denen über Themen des nachhaltigen Handels diskutiert wird. Der HSV ist zudem einer der Vereine, die das Transparenz-Tool Tricycle verwenden. Mittlerweile kann dadurch bei über 100 Textilien die komplette Lieferkette vom Anbau der Baumwolle bis hin zum Importeur der Ware über das digitale Tool nachvollzogen werden. Die Hamburger versuchen außerdem, ihre Fans über gezielte Kommunikation des eigenen Engagements mithilfe von Streams oder Aktionen im Rah-



- + tolles Konzept zur Vermeidung von Überproduktion
- + Bestwerte in der Kategorie „Kommunikation“
- + Spannende Ansätze zur Förderung der Kreislaufwirtschaft



- leichte Verbesserungsmöglichkeit bei Anteil und Versand

men der Spieltage auf das Thema aufmerksam zu machen.

Ausrüster

Der Hamburger SV arbeitet mit Adidas als Ausrüster zusammen, der aufgrund seiner hohen Transparenz in der Lieferkette in unserem Ranking verhältnismäßig gut abschneidet. Auch erste Ansätze im Bereich der Kreislaufwirtschaft werden beim Hersteller aus Herzogenaurach schon sichtbar. Für eine Bewertung im grünen Bereich muss sich allerdings bei der Zahlung von existenzsichernden Löhnen in der Lieferkette noch mehr tun.⁶⁷

18) <https://www.hsv.de/uebersicht>



Fazit

Auch wenn es sportlich mit dem Aufstieg in den letzten Jahren nicht geklappt hat, in unserem Ranking macht dem HSV so schnell keiner etwas vor. Bei uns wird es aufgrund der Topleistung des Klubs endlich etwas mit dem langersehten Meistertitel. Herzlichen Glückwunsch!

Sortiment

Anteil	80
Überproduktion	100
Versand	80

Kommunikation

Übersicht	100
Transparenz	100
Bonusprojekt	+ 20

Ausrüster

Transparenz	100
Verhaltenskodex	80
Wirksamkeit	20
Kreislaufwirtschaft	60