

1. FC Nürnberg



Auf dem richtigen Weg

Der 1. FC Nürnberg war bei unserem letzten Ranking zum ersten Mal dabei und erreichte als viertbester Neueinsteiger mit knapp 48 Punkten einen Platz im gesicherten Mittelfeld der Tabelle. Können sich die Nürnberger weiter verbessern? Oder müssen sie die starke Konkurrenz ziehen lassen?

Sortiment

Der 1. FC Nürnberg kann sich punktemäßig weiter verbessern und erreicht damit die Teilnahme an der Conference League. Etwas mehr als jedes vierte Bekleidungsstück wurde dabei unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards innerhalb der Lieferkette hergestellt und u. a. mit dem GOTS-Label oder OEKO-TEX® MADE IN GREEN zertifiziert. Darüber hinaus gibt es ein klares Konzept zur Vermeidung von Überproduktion, da Bestellmengen sehr konservativ berechnet werden und die wenigen übriggebliebenen Textilien in den Folgejahren zu reduzierten Preisen abverkauft werden. Auch mit Blick auf bestimmte Anlässe, wie zum Beispiel Aufstiege, werden die Mengen sehr defensiv kalkuliert und soziale sowie ökologische Kriterien finden weiterhin Berücksichtigung. In der Unterkategorie „Versand“ erhalten die Nürnberger Punkte für die Zusammenarbeit mit dem Unternehmen *wildplastic*, das Plastik, welches sich außerhalb des Recyclingkreislaufes befindet, sammelt und zu zirkulären Produkten wie beispielsweise Versandtaschen weiterverarbeitet.

Zur Vermeidung von Retouren existieren Größentabellen beim Artikel und auch eine kostenpflichtige Rücksendung wird für die Zukunft geprüft. Zukünftig könnte hier über einen Versanddienstleister mit Klimakompensation der Lieferung nachgedacht werden. Auch weitere Maßnahmen wie die Anzeige der Filialverfügbarkeit bei Artikeln im Online-Shop bzw. die Abholmöglichkeit im stationären Shop oder die Einführung von Mehrwegversandboxen für die interne Logistik sind denkbar.

Kommunikation

Bei der Darstellung der nachhaltigen Produkte im Online-Shop hat sich im Vergleich zu unserer letzten Überprüfung eine erfreuliche Änderung ergeben: Während es zu dem Zeitpunkt lediglich Punkte für die Suchfunktion sowie eine ausführliche Beschreibung der Nachhaltigkeitsaspekte beim Artikel selbst gab, sind nun ein ansprechender visueller Hinweis auf der Hauptseite des Shops und eine Informationsseite zur Verantwortung in der Lieferkette hinzugekommen.

Sortiment

| | |
|----------------|----|
| Anteil | 40 |
| Überproduktion | 80 |
| Versand | 40 |

Kommunikation

| | |
|---------------------|----|
| Übersicht | 80 |
| Transparenz | 80 |
| Bonusprojekt | - |

Ausrüster

| | |
|---------------------|-----|
| Transparenz | 100 |
| Verhaltenskodex | 80 |
| Wirksamkeit | 20 |
| Kreislaufwirtschaft | 60 |

Hier finden sich zum Beispiel Angaben zu den verwendeten Nachhaltigkeitszertifikaten, Produkten aus nachhaltigerem Material oder zu den ökologischen Maßnahmen im Bereich des Versandes. Das gibt nun 80 Punkte! Viele Punkte erhält der Club ebenfalls in der Unterkategorie „Transparenz“. So existiert ein Verhaltenskodex für Lieferanten, der öffentlich einsehbar ist und soziale und ökologische Mindeststandards festlegt. Deren Einhaltung wird in Stichproben anhand von Lieferantenbesuchen kontrolliert. Zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden wurde zudem eine Zusammenarbeit mit dem Global Nature Fund beschlossen, die u. a. aus einem Vortrag zur Nachhaltigkeit in der textilen Lieferkette sowie zwei Workshops zum Thema besteht. Zur vollen Transparenz wäre es zukünftig wünschenswert, wenn der Verein auch die Produktionsländer in der jeweiligen Artikelbeschreibung angeben würde.



+ hohe Punktzahl in der Kategorie Kommunikation
+ tolles Konzept zur Vermeidung von Überproduktion



- Anteil der nachhaltigen Produkte sollte stetig erhöht werden

Ausrüster

Der 1. FC Nürnberg arbeitet mit Adidas als Ausrüster zusammen, der aufgrund seiner hohen Transparenz in der Lieferkette in unserem Ranking verhältnismäßig gut abschneidet. Auch erste Ansätze im Bereich der Kreislaufwirtschaft werden beim Hersteller aus Herzogenaurach schon sichtbar. Für eine Bewertung im grünen Bereich muss sich allerdings bei der Zahlung von existenzsichernden Löhnen in der Lieferkette noch mehr tun.⁶⁷

34) <https://www.fcn.de/home/>

Fazit

Der 1. FC Nürnberg konnte sich ein weiteres Mal verbessern und schafft damit den Sprung ins internationale Geschäft. Herzlichen Glückwunsch! Mit weiteren nachhaltigen Bekleidungsstücken und zusätzlichen Maßnahmen im Bereich Versand können die Nürnberger zukünftig weitere Plätze nach oben gutmachen.