

# VfL Wolfsburg



## Auf der richtigen (grünen) Fährte

Bei unserem letzten Ranking erreichte der Klub aus Wolfsburg einen starken sechsten Platz und ließ damit nur wenige Vereine an sich vorbeiziehen. Kann der VfL Wolfsburg die gute Platzierung auch in der Neuauflage unserer Studie halten? Oder muss sich der VfL dieses Mal der starken Konkurrenz geschlagen geben?

### Sortiment

Auch in diesem Jahr schneidet der VfL Wolfsburg stark ab und landet bei uns in der Champions League. Im Vergleich zum letzten Mal hat sich dabei der Anteil der nachhaltig produzierten Fankleidungsstücke im Sortiment abseits des Ausrüsters erhöht und liegt nun bei knapp unter 50 %. Darüber hinaus erreicht der VfL Wolfsburg eine gute Bewertung im nachhaltigen Umgang mit Überproduktion: Zum Ende der letzten Saison sind keine Trikots übriggeblieben, was auf eine durchdachte Planung hinweist. Auch bei anlassbezogener Ware wie Meistershirts werden zunächst geringe Mengen produziert, eine Nachproduktion wird dann im Erfolgsfall veranlasst. Tritt dieser allerdings nicht ein, wird nicht benötigte Ware noch zerschnitten und entsorgt, anstatt sie für Upcycling- oder textile Recyclingprozesse zu nutzen. Solche Maßnahmen könnten zukünftig Kreisläufe fördern und die Ressourcennutzung verbessern. Im Versandbereich erhält der Verein fast die volle Punktzahl: Ab 2025 wird klimaneutral verschickt, aktuell kommen bereits umweltfreundliche Materialien zum Einsatz. Zudem gibt es sowohl für Ausrüster- als auch

auch Nichtausrüster-Textilien umfangreiche Produktbeschreibungen und Größentabellen. Diese Maßnahmen senken die Retourenquote und tragen zur Nachhaltigkeit bei. Zukünftig könnte noch über die Einführung einer kostenpflichtigen Rücksendung nachgedacht werden.

### Kommunikation

Der VfL überzeugt außerdem mit einer klaren und übersichtlichen Darstellung seiner Nachhaltigkeitsaktivitäten. Eine Landing-Page führt Fans durch die Nachhaltigkeitsprojekte des Vereins im Bereich Merchandise, zeigt verwendete Siegel und erläutert relevante Details zu den Artikeln. Visuelle Hinweise wie das Label „Grüne Fährte“ erleichtern die Suche nach umweltfreundlich und fair hergestellten Produkten. Darüber hinaus wurde eine Filterfunktion ergänzt, die die Differenzierung von verschiedenen Siegeln ermöglicht. Derzeit ist die Differenzierung noch nicht vollständig ausgereift, weshalb der Verein plant, die Funktionalität künftig weiter zu optimieren, um eine umfassendere Nutzung zu gewährleisten.

### Sortiment

Anteil	60
Überproduktion	80
Versand	80

### Kommunikation

Übersicht	80
Transparenz	80
<b>Bonusprojekt</b>	<b>+ 20</b>

### Ausrüster

Transparenz	100
Verhaltenskodex	80
Wirksamkeit	20
Kreislaufwirtschaft	60

Im Zuge der Grundsatzklärung des VfL Wolfsburg, die von der VW-Gruppe übernommen wurde, werden Lieferanten ab einem bestimmten Auftragsvolumen nach Nachhaltigkeitskriterien überprüft und bewertet. Zudem haben Mitarbeitende Zugang zu externen Weiterbildungsmaßnahmen zum Thema nachhaltige Beschaffung. Für die Höchstpunktzahl fehlen allerdings Angaben zu den Produktionsorten der einzelnen Artikel im Sortiment des Vereins.

Hervorzuheben ist auch die Beteiligung an innovativen Projekten zur Awarenessbildung. Der Verein ist Teil des Projekts „Vom Feld in den Fanshop“, über das in regelmäßigen Abständen berichtet wird. Außerdem arbeitet der VfL seit 2024 mit dem Fashion Label Soki zusammen, um nachhaltige Merchandise-Artikel zu entwickeln.



- + Anteil nachhaltiger Bekleidung wurde erhöht
- + umfassende und transparente Nachhaltigkeitskommunikation



- Maßnahmen zur Vermeidung der Entsorgung von anlassbezogenen Textilien noch nicht ausreichend

### Ausrüster

Mit Nike hat der VfL Wolfsburg einen Partner, der in vielen Bereichen hohe Bewertungen erreicht. Die Lieferkette des Ausrüsters ist sehr transparent und der Verhaltenskodex erfüllt fast alle Anforderungen. Erste Fortschritte bei der Zahlung existenzsichernder Löhne sind erkennbar, jedoch erhalten diese bislang nur wenige Arbeiter\*innen in der Lieferkette. Nike fördert außerdem Pilotprojekte zur Kreislaufwirtschaft, darunter Rückgabestationen und Reparaturservices, bleibt jedoch hinter dem Engagement des Vorreiters Puma in diesem Bereich zurück?<sup>5</sup>

24) <https://www.vfl-wolfsburg.de>



### Fazit

Der VfL Wolfsburg hat auch dieses Mal seine Vorreiterrolle in Sachen nachhaltige Fanbekleidung und Transparenz in der Lieferkette bestätigt. Im Vergleich zur letzten Studie konnte der Anteil nachhaltiger Textilien noch gesteigert werden. Auch in den anderen Kategorien erhält der Klub durchweg viele Punkte, sodass die Position in der erweiterten Spitzengruppe der Liga klare Berechtigung findet.