

1. FC Union Berlin



Richtig Dufte!

Bei der ersten Teilnahme in unserem Ranking landeten die Berliner ganz oben und auch beim zweiten Mal gab es einen tollen fünften Platz mit starker Punktzahl. Können die Unioner diese guten Ergebnisse bestätigen? Oder ziehen weitere Vereine am Klub vorbei?

Sortiment

Auch dieses Jahr zählt Union Berlin wieder zur Spitzengruppe der Liga, muss jedoch die drei bestplatzierten Klubs ziehen lassen. Deutlich mehr als jedes zweite Bekleidungsstück im Sortiment abseits des Ausrüsters stammt aus nachhaltiger Produktion. Ein so hoher Anteil nachhaltiger Bekleidung ist gar nicht leicht zu erreichen, wenn das Sortiment wie bei den Unionern mehr als 600 Kleidungsstücke abseits des Ausrüsters umfasst. An dieser Stelle wird bereits deutlich, dass der Verein seine Verantwortung in der Lieferkette sehr ernst nimmt und neue Artikel genau auf ihre sozialen und ökologischen Standards hin überprüft. Gleiches gilt auch, wenn im Erfolgsfall anlassbezogen produziert werden muss: Auch hier müssen die Textillieferanten nachweisen, dass sie mindestens mit dem GOTS-Siegel oder dem Grünen Knopf zertifiziert sind. Alte oder nicht mehr aktuelle Textilien werden nicht entsorgt, sondern in der Regel gespendet. Die Bestpunktzahl in der Unterkategorie „Überproduktion“ wird nicht ganz erreicht, da dafür zu viele Trikots am Ende der vergangenen Saison übriggeblieben sind.

Union Berlin weist eine sehr niedrige Retourenquote von unter fünf Prozent auf, die unter anderem durch kostenpflichtigen Rückversand und Größentabellen erreicht wird. Zusätzlich erfolgt der Versand klimaneutral sowie in Kartons aus Grasfaserpapier. Auch erste Ansätze im Bereich der Kreislaufwirtschaft sind sichtbar, da Textilien, die mit dem Cradle to Cradle Siegel ausgestattet sind, im Sortiment zu finden sind. Der Verein ist darüber hinaus aktuell auf der Suche nach weiteren Projekten, um sich dem Thema in Zukunft intensiver widmen zu können.



Sortiment

Anteil	80
Überproduktion	60
Versand	80

Kommunikation

Übersicht	60
Transparenz	60
Bonusprojekt	+ 20

Kommunikation

Dass Union Berlin nicht noch weiter vorne landet, liegt daran, dass ein paar Punkte in der Kategorie „Kommunikation“ liegen gelassen werden. Positiv ist, dass sowohl die Suchfunktion gut funktioniert als auch mit dem Banner „Dufte“ ein visueller Hinweis auf die nachhaltigen Artikel zu finden ist. Während die Beschreibung der Nachhaltigkeitsaspekte bei einigen Artikeln sehr detailliert und umfassend ist, finden sich allerdings auch Kleidungsstücke, die zwar das Dufte-Siegel tragen, aber teilweise nur wenig bzw. keine weiterführenden Informationen zur Nachhaltigkeit enthalten. Es ist sehr schön, dass direkt auf der Hauptseite des Shops ein Hinweis auf die nachhaltigen Textilien zu finden ist. Für die Zukunft würden wir uns wünschen, wenn dieser Hinweis mit einer Verlinkung verbunden wäre, die zu einer Informationsseite zur Verantwortung in der Lieferkette führt. In der Unterkategorie „Transparenz“ erhält Union viele Punkte für die vorhandenen Mindeststandards, deren Überprüfung im Rahmen des hohen Anteils zertifizierter Textilien sowie die Besuche der Mitarbeitenden in den Produktionsländern vor Ort zur Sensibilisierung. Die Bestpunktzahl kann zukünftig mit einer Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards erreicht werden, die auf der Informationsseite zu finden sein könnte, sowie Angaben zu den Hauptproduktionsländern der Artikel.

Ausrüster

Union Berlin arbeitet mit Adidas als Ausrüster zusammen, der aufgrund seiner hohen Transparenz in der Lieferkette in unserem Ranking verhältnismäßig gut abschneidet.

Ausrüster

Transparenz	100
Verhaltenskodex	80
Wirksamkeit	20
Kreislaufwirtschaft	60



- + mehr als 300 nachhaltige Bekleidungsstücke im Sortiment
- + erste Cradle to Cradle Produkte im Sortiment



- bei der Kommunikation noch Punkte möglich

Auch erste Ansätze im Bereich der Kreislaufwirtschaft werden beim Hersteller aus Herzogenaurach schon sichtbar. Für eine Bewertung im grünen Bereich muss sich allerdings bei der Zahlung von existenzsichernden Löhnen in der Lieferkette noch mehr tun.⁶⁷

25) <https://www.fc-union-berlin.de/de/>



Fazit

Union Berlin gehört wie bisher jedes Mal zur Spitzengruppe der Liga. An wenigen Stellen lassen die Berliner allerdings bisher noch ein paar Punkte liegen, sodass es für ganz oben leider nicht reicht. Mit etwas transparenterer Kommunikation kann Union sicher beim nächsten Mal aber wieder ein Wörtchen im Kampf um die Meisterschaft mitreden.