

VfB Stuttgart



Nachhaltig stark und bereit für mehr

Unser letztes Ranking schlossen die Stuttgarter auf einem starken zweiten Platz knapp hinter dem FC St. Pauli ab und konnten sich damit den Titel als Vizemeister sichern. Kann der VfB die starke Platzierung vom letzten Mal beibehalten?

Sortiment

Auch in diesem Jahr liefert der Verein aus Stuttgart eine ausgezeichnete Performance ab und gehört wieder einmal zur Spitzengruppe der Liga. Für ganz oben reicht es dieses Mal allerdings nicht, da die Top 3 Teams noch ein wenig stärker waren. Aber die Stuttgarter sind nah dran! Mittlerweile wird mehr als jedes zweite Bekleidungsstück aus dem eigenen Sortiment unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Kriterien produziert – insbesondere bei der hohen Anzahl der Kleidungsstücke eine bemerkenswerte Leistung! Im Sinne der Kreislaufwirtschaft werden darüber hinaus bereits seit fünf Jahren Textilien im Sortiment angeboten, die nach dem Cradle to Cradle Prinzip produziert werden. Gleiches gilt auch, wenn anlassbezogen eingekauft werden muss: Die gesamte Rohware ist dann GOTS- und Grüner Knopf-zertifiziert und auch die Druckerei besitzt eine GOTS-Zertifizierung. Im Falle einer Falschproduktion, wie beim Nichterreichen des Pokalfinales 2022/23, werden diese Textilien an Hilfsorganisationen gespendet. Darüber hinaus werden z. B. Kleidungsstücke mit fehlerhafter Beflockung zu Upcycling-Artikeln umgewidmet.

Obwohl beim Verein relativ viele Trikots am Ende der Saison übriggeblieben sind, erhält dieser die Bestpunktzahl in der Kategorie „Überproduktion“. Alle verbliebenen Trikots werden nämlich aus dem Markt zurückgeholt und über die Saison hinaus wertstabil weiterverkauft, bis keine mehr übrig sind. Fast die volle Punktzahl erhalten die Stuttgarter auch für ihr Engagement in Sachen nachhaltiger Versand: Neben ökologischen oder mehrfach verwendeten Verpackungen und einem klimaneutralen Versand konnte über ein Lager in der Nähe sowie den Verzicht auf Luftfracht der CO₂-Fußabdruck bereits deutlich reduziert werden. Optimierte Produktbeschreibungen und die gezielte Analyse von Kund*innenfeedback sorgen außerdem dafür, dass die Retourenquote bei unter 2 % liegt. Zukünftig könnte über die Einführung einer kostenpflichtigen Rücksendung bzw. eine Bearbeitungsgebühr nachgedacht werden.



Sortiment

Anteil	80
Überproduktion	100
Versand	80

Kommunikation

Übersicht	80
Transparenz	80
Bonusprojekt	+ 20

Kommunikation

Auch in der Kategorie „Kommunikation“ schneiden die Stuttgarter gut ab: Über den Shop ist eine schöne Landing-Page zu den nachhaltigen Textilien im Sortiment zu finden, in der die verwendeten Siegel und weitere relevante Aspekte anschaulich beschrieben werden. Zusätzlich können die Artikel unter einem eigenen Reiter leicht gefunden werden. Die Beschreibung der Nachhaltigkeitsaspekte beim Artikel selbst könnte allerdings ein wenig detaillierter sein und wir empfehlen, die Trikots aus recyceltem Polyester zukünftig nicht mehr als nachhaltig zu bewerben, da es sich hierbei um kein Recycling von Textilfasern handelt und die sozialen Aspekte nicht berücksichtigt werden. Volle Punktzahl gibt es in der Unterkategorie „Transparenz“: Es wird deutlich, dass sich der Verein seiner Verantwortung innerhalb der Lieferkette bewusst ist und sowohl Umweltstandards als auch die geltenden Menschenrechte ernst nimmt. Fast alle Lieferanten des Vereins produzieren nachhaltig und lassen sich nach anerkannten Standards zertifizieren. Bei Produzenten, die bestimmte Standards (noch) nicht leisten können, wird gemeinsam nach einer Lösung gesucht, um Nachhaltigkeitskriterien sukzessive zu integrieren. Die Einhaltung der Standards überprüft der VfB in regelmäßigen Besuchen vor Ort selbst und es gibt eine Kooperation mit der Hochschule Nürtingen-Geislingen, sodass die Stuttgarter als erster Profiverein einen berufsbegleitenden Masterstudiengang in Leadership und Nachhaltigkeitsmanagement anbieten können.



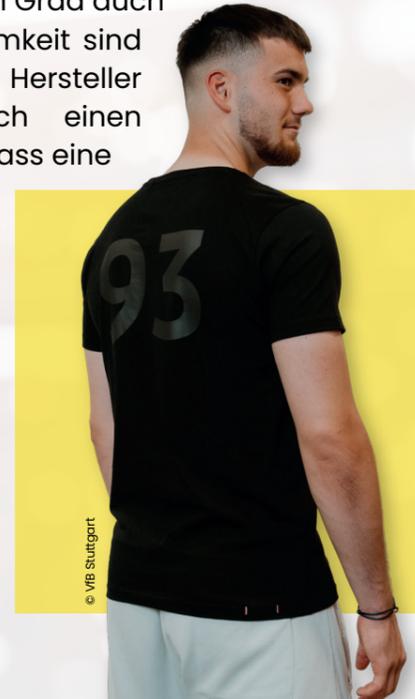
- + hoher Anteil nachhaltiger Bekleidungsstücke
- + transparente Lieferkette
- + Awarenessbildung durch Kooperation mit einer Hochschule



- etwas oberflächliche Beschreibung der Nachhaltigkeit beim Artikel

Ausrüster

Mit Jako arbeitet der Klub mit einem Ausrüster zusammen, der sich in Sachen Nachhaltigkeit ebenfalls auf den Weg gemacht hat. Es finden sich schon zahlreiche Angaben zur Transparenz in der Lieferkette und auch der Verhaltenskodex für Lieferanten ist umfassend. Bei der Kreislaufwirtschaft und zu einem geringen Grad auch bei der Wirksamkeit sind die großen Hersteller allerdings noch einen Tick weiter, sodass eine kleine Punktedifferenz sichtbar wird.⁷¹



19) <https://www.vfb.de>

Ausrüster

Transparenz	80
Verhaltenskodex	80
Wirksamkeit	0
Kreislaufwirtschaft	40

Fazit

Wir können dem VfB Stuttgart wieder zu einer tollen Leistung beglückwünschen. Auch wenn es dieses Mal für ganz oben nicht gereicht hat, zeigt der Klub wieder ein sehr hohes Niveau und erreicht Top-Noten in fast allen Kategorien. Mit ein bisschen Feinjustierung ist beim nächsten Ranking auch wieder der Vizetitel oder mehr möglich.