

FC St. Pauli



Titel erfolgreich verteidigt

Nach einem fünften Platz bei der ersten Teilnahme bei unserem Ranking startete der FC St. Pauli richtig durch und konnte sich beim vergangenen Mal die Meisterschale sichern. Eine beeindruckende Leistung, die damals auch auf den eigenen Ausrüster DIY zurückzuführen war, der neue soziale und ökologische Standards gesetzt hat. Neuer Ausrüster ist jetzt Puma und auch die Konkurrenz wächst immer weiter – reicht es erneut zum Sieg?

Es ist vorne extrem knapp – doch St. Pauli sichert sich einen der Meistertitel!

Sortiment

Besonders beeindruckend ist dabei der hohe Anteil von Bekleidungsstücken aus der eigenen Lieferkette, die unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards produziert worden sind. Dieser liegt bei nahezu 100 Prozent! Das zeigt einmal mehr, dass der FC St. Pauli den Mitgliederbeschluss zur Umstellung auf nachhaltige Beschaffung aus dem Jahr 2016 sehr ernst genommen hat und sich kontinuierlich weiterentwickelt. Ein paar Punkte lässt der Klub liegen, da die Anzahl der übriggebliebenen Trikots nicht ausgewertet werden konnte. Punkten kann der FC St. Pauli mit einem klaren Konzept zur Vermeidung der Entsorgung von Textilien und auch beim anlassbezogenen Bedarf geht der Verein äußerst sorgsam vor: So wurde beim letzten Aufstieg erst dann fertig produziert, nachdem das Ergebnis sicher war. Um dennoch eine schnelle Reaktion auf ein solches Ereignis sicherstellen zu können,

stehen Blankoartikel in ausreichenden Mengen im Lager zur Verfügung, die dann in Hamburg weiterveredelt werden können. Auch in der Unterkategorie „Versand“ erhält der Klub die volle Punktzahl. Neben umweltfreundlichen Materialien und klimakompensiertem Versand gibt es Körpermaßtabellen und Bilder mit Männern und Frauen zur Vermeidung von Retouren und auch der Rückversand ist kostenpflichtig.

Kommunikation

Auch in der Kategorie „Kommunikation“ erreicht der FC fast die volle Punktzahl. So bekannt sich der Verein in seiner Nachhaltigkeitsstrategie klar zu seiner Lieferkettenverantwortung und es gibt einen Verhaltenskodex, der hohe soziale und ökologische Mindestvoraussetzungen festlegt.



Sortiment

Anteil	100
Überproduktion	60
Versand	100

Kommunikation

Übersicht	80
Transparenz	100
Bonusprojekt	+ 20

Die Einhaltung dieser Standards wird sowohl eigenständig als auch extern durch die Fair Wear Foundation sowie das GOTS-Label überprüft. Als weltweit erster und bisher einziger Verein ist der FC St. Pauli seit 2021 sogar offizielles Mitglied der Fair Wear Foundation, die sich für eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen in den internationalen Lieferketten einsetzt. Im Vergleich zu den anderen Klubs wird auch im Zuge dessen eine Risikoanalyse durchgeführt, zu der umfassende Monitoringsysteme und Maßnahmenpläne zur Abhilfe bzw. Prävention gehören. Auf der Hauptseite des Shops findet sich ein Link zur ausführlichen Informationsseite mit öffentlich einsehbarem Verhaltenskodex für Lieferanten und zahlreichen Hinweisen zur nachhaltigen Lieferkette. Zur Nachhaltigkeit der einzelnen Artikel gibt es verschiedene Hinweise, die allerdings noch ein wenig ausführlicher sein könnten.

Erwähnenswert sind darüber hinaus verschiedene tolle Projekte zur Bewusstseinsbildung der eigenen Fans. So gab es zum Beispiel ein Gewinnspiel im Rahmen der Kampagne „behindtheseams“ oder ein Event im eigenen Fanshop mit Lizenzspielern, die über das RE:FIBRE-Projekt und die damit zusammenhängenden Rückgabemöglichkeiten von Textilien informiert haben. Bei RE:FIBRE werden alte Textilabfälle gesammelt und mithilfe eines speziellen Recycling-Verfahrens wieder zu neuen Kleidungsstücken verarbeitet.

Ausrüster

Mit Puma hat der FC St. Pauli einen der besten Ausrüster in unserem Ranking. Puma kombiniert hohe Transparenz mit innovativen Ansätzen in der Kreislaufwirtschaft, wie

Ausrüster

Transparenz	100
Verhaltenskodex	100
Wirksamkeit	20
Kreislaufwirtschaft	80



- + Nahezu 100 % Anteil nachhaltiger Bekleidung
- + hohe Transparenz in der eigenen Lieferkette
- + Engagement in Sachen Kreislaufwirtschaft (z. B: RE:FIBRE)



- Darstellung der nachhaltigen Produkte im Shop

Trikots, die mithilfe der oben bereits genannten RE:FIBRE-Technologie hergestellt wurden. Bei der Zahlung existenzsichernder Löhne besteht allerdings noch Handlungsbedarf für den Ausrüster.⁷⁶

16) <https://www.fcstpauli.com>



Fazit

Fast 100 Prozent nachhaltige Bekleidung aus der eigenen Lieferkette, daran kommt kein anderer Verein heran! Auch in den anderen Kategorien schneidet der Klub super ab und rechtfertigt damit seinen Platz ganz oben an der Spitze. Gemeinsam mit den anderen Meistermannschaften legt St. Pauli die Messlatte für die Zukunft wieder weit nach oben.