

Jahn Regensburg



Jahnhaltigkeit zahlt sich aus

Als Zweitligist war Jahn Regensburg bei unserem letzten Ranking das erste Mal mit dabei. Da zu dem Zeitpunkt lediglich Bekleidung aus Bio-Baumwolle vorhanden war, die nicht sehr übersichtlich im Shop präsentiert wurde, erhielten die Regensburger nur wenig Punkte und befanden sich eher am unteren Ende in unserer Tabelle. Hat sich das seitdem verbessert? Und kann sich Jahn Regensburg aus dem Abstiegskampf befreien?

Sortiment

Eindeutig! Der SSV Jahn Regensburg findet sich nun in der oberen Hälfte unseres Rankings wieder und erreicht damit die Europa League. Die Verbesserung kommt vor allem dadurch zustande, dass mittlerweile zahlreiche Bekleidungsstücke im eigenen Sortiment zu finden sind, die mit dem GOTS-Siegel zertifiziert worden sind. Hier ist fast jede zweite Fanbekleidung mit dem anerkannten Zertifikat versehen. Darüber hinaus wurden die Trikots der vergangenen Saison komplett abverkauft. Nicht mehr benötigte Textilien werden grundsätzlich nicht entsorgt, sondern über Tombolas, den Kontakt zu kleinen Partnervereinen oder den internen Flohmarkt für Mitarbeitende verteilt. Bei der anlassbezogenen Produktion wird zuerst nur eine Teilmenge produziert und erst im Erfolgsfall eine weitere Bestellung in Auftrag gegeben. In der Unterkategorie „Versand“ gibt es Punkte dafür, dass sämtliche Fanartikel ausschließlich in FSC-zertifizierten Kartonnagen versendet werden.

Außerdem konnte eine sehr geringe Retourenquote von etwa 1,3 % durch kostenpflichtige Rücksendungen sowie Bilder von Models mit Vergleichsgrößen bei zahlreichen T-Shirts und Pullovern sowie Größentabellen bei den Trikots erreicht werden. Auch eine Abholung der bestellten Ware ist am folgenden Werktag im Jahn Fanshop vor Ort möglich, sodass eine Lieferung in diesen Fällen vermieden werden kann. Für die Bestbewertung in dieser Kategorie könnte zusätzlich über die Klimakompensation des Versandes durch den Versanddienstleister nachgedacht werden.

Kommunikation

Im Vergleich zu unserer letzten Analyse haben sich die Regensburger bei der Darstellung der nachhaltigen Textilien im Shop deutlich verbessert. So ist beim Artikel selbst eine Beschreibung der Nachhaltigkeitsaspekte vorhanden, die mit der Landing-Page zur nachhaltigen Beschaffung verlinkt ist.

Auf dieser finden sich verschiedene Informationen zum vereinseigenen Label „Jahnhaltig“, das auf die nachhaltigen Produkte hinweisen soll, sowie zu den umweltfreundlichen Versandmaterialien. Zukünftig könnte hier zusätzlich eine Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards innerhalb der Lieferkette veröffentlicht werden. Für die Auswahl von Lieferanten existieren Mindestvorgaben zur sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit und Mitarbeitende besuchen regelmäßig Informationsveranstaltungen zum Thema. Zur Sensibilisierung der Fans wurde das Jahnhaltig-Label im Rahmen des Nachhaltigkeitsspieltages des DFB sowie in einer Sonderpublikation umfassend beworben. Zusätzlich werden „Jahnhaltig“-Artikel in Gewinnspiele und Teilnahme-Geschenke integriert.



+ Verdreifachung der Punktzahl
+ schöne Darstellung der nachhaltigen Produkte



- Mehr Transparenz in der Lieferkette wünschenswert

Auf der Website gibt es nun mehr Informationen zur Nachhaltigkeit zu finden, sodass es einige Punkte für die Transparenz in der Lieferkette gibt. Es finden sich allerdings leider keine Informationen zu gezahlten Löhnen oder Pilotprojekten, wie existenzsichernde Gehälter erreicht werden sollen. Beim Thema Kreislaufwirtschaft sind erste Schritte sichtbar und es besteht eine klare Strategie – die großen Hersteller sind hier aber schon etwas weiter.⁷⁰

27) <https://www.ssv-jahn.de>



Ausrüster

Der SSV Jahn Regensburg arbeitet mit dem Ausrüster Hummel zusammen. Obwohl auch Hummel (noch) nicht an die Bewertung der größeren Hersteller Adidas, Nike und Puma herankommt, ist im Vergleich zu früheren Analysen eine Verbesserung beim Hersteller aus Dänemark sichtbar.

Sortiment

Anteil	60
Überproduktion	80
Versand	80

Kommunikation

Übersicht	100
Transparenz	40
Bonusprojekt	+ 20

Ausrüster

Transparenz	60
Verhaltenskodex	40
Wirksamkeit	0
Kreislaufwirtschaft	40

Fazit

Jahn Regensburg hat sich im Vergleich zur letzten Teilnahme deutlich verbessert und konnte seine Punktzahl mehr als verdreifachen. Eine tolle Entwicklung! Wenn die Regensburger so weitermachen und sich der Anteil der nachhaltigen Textilien sowie die Transparenz innerhalb der Lieferkette stetig erhöht, geht es zukünftig noch weiter nach oben.