

# SC Paderborn 07



## Vom Kellerkind zum Euro- Starter

Während sich der SC Paderborn 07 bei unserer ersten Analyse mit etwa 16 Punkten im Abstiegskampf befand, konnte der Verein beim zweiten Mal seine Punkte verdoppeln und einen sicheren Mittelfeldplatz für sich beanspruchen. Können die Paderborner diese Tendenz bestätigen? Und winkt bald sogar das internationale Geschäft?

### Sortiment

Das sieht gut aus! Der SC Paderborn 07 verfolgt seinen Weg Schritt für Schritt weiter und kann seine Punktzahl ein weiteres Mal verdoppeln. Insbesondere im eigenen textilen Sortiment hat sich viel getan, so dass im Schnitt mittlerweile fast jedes dritte Fankleidungsstück unter Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Standards produziert worden ist. Dabei profitiert der Klub auch davon, dass die Auswahl im Vergleich zu anderen Vereinen eher klein gehalten wird und sich nicht so viele unterschiedliche Kleidungsstücke abseits des Ausrüsters im Sortiment befinden. Die volle Punktzahl gibt es auch in der Unterkategorie „Überproduktion“, da fast keine Trikots übriggeblieben sind und diese genauso wie andere „alte“ Textilien dennoch rabattiert abverkauft werden bzw. in Upcycling-Kollektionen eine weitere Verwendung finden. Auch bei anlassbezogenen Produktionen wird darauf geachtet, dass z. B. die Aufstiegsshirts aus nachhaltiger Herstellung stammen und mit einem glaubwürdigen Siegel versehen sind.

In der Kategorie „Versand“ erhalten die Paderborner viele Punkte für die Klimakompensation des Versanddienstleisters, die Verwendung von recycelfähigen Versandmaterialien sowie die Hinweise zur Passform. Zudem besteht die Möglichkeit, bestellte Waren im Fanshop vor Ort abzuholen, sodass die Anzahl der Lieferungen reduziert werden kann. Um die volle Punktzahl zu erreichen, könnte der Klub zukünftig über die Einführung einer kostenpflichtigen Rücksendung bzw. einer Bearbeitungsgebühr für Retouren nachdenken.



### Sortiment

Anteil	80
Überproduktion	100
Versand	80

### Kommunikation

Übersicht	80
Transparenz	80
<b>Bonusprojekt</b>	-

### Kommunikation

Die nachhaltigen Artikel werden im Online-Shop bereits sehr übersichtlich dargestellt, was dem SCP07 zahlreiche weitere Punkte bringt. So existiert eine übersichtliche Informationsseite zur Verantwortung in der Lieferkette, auf der auch sämtliche Lieferanten aufgelistet werden. Darüber hinaus gibt es eine Nachhaltigkeitskollektion, die leicht über den betreffenden Reiter auf der Hauptseite gefunden werden kann. Im Sinne der Verordnungen zu Umweltaussagen bei Produkten empfehlen wir allerdings, noch mal genau zu überprüfen, welche Artikel mit dem Banner „nachhaltig“ versehen sind und stattdessen z. B. eher die Abbildungen der Zertifikate im Artikelbild zu verwenden oder gezielte Filtermöglichkeiten einzusetzen. Auch beim Thema Transparenz ist der Verein schon sehr weit und verfügt neben einer Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards in der Lieferkette über klare Auswahlkriterien für soziale und ökologische Standards bei der Herstellung. Mitarbeitende werden darüber hinaus regelmäßig zu Themen der nachhaltigen Beschaffung geschult. Für die volle Punktzahl wäre es zukünftig noch wünschenswert, wenn das jeweilige Produktionsland beim Artikel selbst angegeben werden würde. Auch über Projekte zur Awarenessbildung bei den Fans oder zur Kreislaufwirtschaft könnte perspektivisch nachgedacht werden, um noch weitere Schritte nach oben zu machen.

### Ausrüster

Der SC Paderborn 07 wird ab der Saison 2025/26 von Hummel ausgestattet – ein Ausrüster, der im Bereich Nachhaltigkeit bereits Engagement zeigt. Derzeit kooperiert

### Ausrüster

Transparenz	0
Verhaltenskodex	0
Wirksamkeit	0
Kreislaufwirtschaft	0



+ weitere Verdopplung der Punktzahl  
+ toller Umgang mit Überproduktion  
+ gute Punktzahl in der Kategorie „Kommunikation“



- intransparenter Ausrüster

der SCP07 noch mit Saller, einem Ausrüster, der leider keine Angaben zur Nachhaltigkeit oder entsprechenden Produktstandards macht. Aus diesem Grund erhält der Hersteller bei uns keine Punkte und landet auf dem letzten Platz. Da wir in unserer Analyse die aktuellen Ausrüster betrachten, können wir die Veränderung ab Sommer leider in der Bewertung nicht berücksichtigen. Mit dem Wechsel zum Ausrüster Hummel, der umweltfreundlich produzierte Materialien und Transparenz in der Lieferkette stärker in den Fokus rückt, sind aber klare Verbesserungen absehbar.<sup>77</sup>

28) <https://www.scp07.de>



### Fazit

Der SC Paderborn 07 macht dort weiter, wo er beim letzten Mal aufgehört hat, und verdoppelt seine Punktzahl ein weiteres Mal. Ein toller Erfolg, der mit der Teilnahme am internationalen Geschäft belohnt wird! Mit weiteren punktuellen Verbesserungen sowie dem Wechsel des Ausrüsters können die Paderborner zukünftig vielleicht auch beim Kampf um die Champions League Plätze eingreifen. Wir sind gespannt.