

# Borussia Mönchengladbach



## Europa ist in Reichweite

**Knapp 30 Punkte erreichte die Borussia aus Gladbach in unserem letzten Ranking und reihte sich damit in der unteren Hälfte der Tabelle ein. Damals gab es lediglich zahlreiche Artikel aus Bio-Baumwolle, glaubwürdige Standards für die gesamte Lieferkette wurden allerdings noch nicht verwendet. Ist das in diesem Jahr nach wie vor so?**

### Sortiment

Die Borussia schafft es zwar weiterhin nicht, das internationale Geschäft zu erreichen, der Verein konnte sich aber in vielen Bereichen verbessern und verkürzt damit den Abstand erkennbar. Besonders bemerkenswert ist die klare Steigerung des Anteils der Bekleidungsstücke, die unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Standards hergestellt worden sind. Gab es vorher nur Textilien aus Bio-Baumwolle, so finden sich im eigenen Sortiment nun fast ein Drittel Artikel mit glaubwürdigem Siegel wie GOTS oder dem Grünen Knopf. Dafür gibt es deutlich mehr Punkte als bei der letzten Analyse. Punkte gibt es in der Kategorie Versand auch für die exakte Berechnung der benötigten Kartongröße sowie die klaren Hinweise zur Beschreibung der Passform. Hier sollte darüber hinaus zukünftig die Einführung einer kostenpflichtigen Rücksendung sowie eines klimaneutralen Versandes durch Kompensation diskutiert werden.

Da wir keine Antwort vom Verein erhalten haben, können wir den Umgang mit zu viel oder falsch produzierter Kleidung nicht beurteilen und Borussia Mönchengladbach erhält folglich in dieser Kategorie leider 0 Punkte.

### Kommunikation

Um die nachhaltig produzierten Textilien sichtbar darzustellen, werden Banner mit der Aufschrift „nachhaltig“ verwendet und es existiert ein Filter, der sämtliche Artikel auf einen Blick anzeigt. Das ist äußerst hilfreich für Fans, die gezielt nach sozial und ökologisch produzierter Kleidung suchen. Mit Blick auf die kommenden Richtlinien zu allgemeinen Umweltaussagen sollten hier jedoch perspektivisch spezifischere Angaben zum Material oder zum Siegel genutzt werden, um mögliches Greenwashing zu verhindern.

### Sortiment

Anteil	60
Überproduktion	0
Versand	40

### Kommunikation

Übersicht	40
Transparenz	40
<b>Bonusprojekt</b>	-

Da aktuell auch Produkte mit Öko Tex Standard 100 Label beworben werden, das lediglich die Schadstofffreiheit beim Endprodukt garantiert, aber keine weiterführenden sozialen oder ökologischen Anforderungen an die Lieferkette stellt, geben wir an dieser Stelle keine Punkte für die Verwendung des Banners. Zukünftig könnte zusätzlich eine Informationsseite zur nachhaltigen Beschaffung aufgebaut werden, die zum Beispiel mit der bereits vorhandenen Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards verbunden werden könnte. Außerdem sollten im Sinne der Transparenz die Hauptproduktionsländer bei den einzelnen Produkten genannt werden. Zur Sensibilisierung der Fans sind außerdem verschiedene Aktivitäten wie Gewinnspiele, gezielte Kommunikationsmaßnahmen oder Info-Workshops denkbar.

### Ausrüster

Mit Puma hat Borussia Mönchengladbach einen der besten Ausrüster in unserem Ranking. Puma kombiniert hohe Transparenz mit innovativen Ansätzen in der Kreislaufwirtschaft, wie Trikots, die mithilfe der sogenannten RE:FIBRE-Technologie hergestellt wurden. Hier werden alte Textilabfälle gesammelt und mithilfe eines speziellen Recycling-Verfahrens wieder zu neuen Kleidungsstücken verarbeitet. Auch der Verhaltenskodex für Lieferanten des Unternehmens enthält sämtliche wichtigen Punkte und ist in zahlreichen verschiedenen Sprachen öffentlich einsehbar. Bei der Zahlung existenzsichernder Löhne besteht allerdings noch Handlungsbedarf für den Ausrüster.<sup>76</sup>

Dieser Verein hat uns nicht geantwortet.

36) <https://www.borussia.de>

### Ausrüster

Transparenz	100
Verhaltenskodex	100
Wirksamkeit	20
Kreislaufwirtschaft	80



+ Glaubwürdige Labels statt Bio-Baumwolle  
+ deutliche Erhöhung des Anteils nachhaltiger Bekleidung



- Verwendung des Banners „nachhaltig“ teilweise irreführend

## Fazit

Borussia Mönchengladbach konnte sich im Vergleich zu unseren letzten Analysen klar steigern und den Anteil nachhaltig produzierter Kleidungsstücke deutlich erhöhen. Wir freuen uns, dass nun zahlreiche Siegel verwendet werden, die glaubwürdig soziale und ökologische Standards sicherstellen. Geht die Borussia diesen Weg weiter, sind zukünftig weitere Schritte nach oben möglich.