

FSV Mainz 05



Potenzial bleibt ungenutzt

Der FSV Mainz 05 zählt zu den Vereinen, die in unserem Ranking zuverlässig viele Punkte erhalten, bisher aber den Sprung in die Spitzengruppe noch nicht geschafft haben. Geht in diesem Jahr mehr nach vorne? Oder ist die Konkurrenz zu stark?

Sortiment

Der FSV Mainz 05 tritt ein wenig auf der Stelle und kann leider keine Plätze nach oben hin gutmachen. Das liegt vor allem daran, dass wir relativ wenig Kleidungsstücke finden konnten, die unter Beachtung sozialer und ökologischer Standards produziert worden sind. So bekommen die Mainzer an dieser Stelle lediglich 20 Punkte und bleiben damit hinter den meisten Vereinen zurück. Da wir keine Antwort vom Verein bekommen haben, gibt es aufgrund der fehlenden Daten zu übrigen Trikots und dem Umgang mit anlassbezogenen Produktionen keine Punkte in der Kategorie „Überproduktion“. Eine sehr gute Bewertung erhalten die Mainzer dagegen beim Versand, da sie zum einen klimaneutral mit DHL Go Green versenden und darüber hinaus Hinweise zur Passform der Artikel in Form einer Größentabelle vorhanden sind. Im Mainzer Fanshop wird außerdem die Abholungsmöglichkeit im Shop angeboten und die Rücksendung von Waren ist kostenpflichtig, womit Retourenquoten tendenziell verringert werden können.

Kommunikation

Bei der Übersichtlichkeit der Darstellung gibt es Punkte für die funktionierende Suchfunktion sowie den Hinweis zur Kollektion „Klimaverteidiger“ auf der Hauptseite. Darüber hinaus existiert eine Informationsseite zu Aktionen und Initiativen der Mainzer im Bereich Nachhaltigkeit, die auch das Engagement im Fanshop thematisiert. Dieser Teilbereich könnte allerdings etwas leichter zu finden sein und sollte auch von der Seite des Shops aus zu erreichen sein. Für weitere Punkte sollten zukünftig noch detaillierte Hinweise zur Nachhaltigkeit in der Artikelbeschreibung platziert und visuelle Hinweise bzw. Filtermöglichkeiten eingeführt werden. Auch in der Kategorie „Transparenz“ ist noch mehr möglich. So sollten die Informationen zur nachhaltigen Beschaffung mit einer Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards verbunden werden.

Sortiment

Anteil	20
Überproduktion	0
Versand	80

Kommunikation

Übersicht	60
Transparenz	20
Bonusprojekt	+ 20

Ausrüster

Transparenz	80
Verhaltenskodex	80
Wirksamkeit	0
Kreislaufwirtschaft	40

Auch öffentlich einsehbare Mindeststandards für Lieferanten oder die Angabe der Hauptproduktionsorte bei den einzelnen Artikeln können zukünftig für weitere Punkte und damit eine transparentere Lieferkette sorgen.

Erwähnenswert ist zudem eine Aktion des Vereins gemeinsam mit den Partnern Jako und Mewa im Rahmen der Klimaverteidiger-Woche: An einem Stand wurden alte Kleidungsstücke aus Polyester und Bio-Baumwolle eingesammelt, um sie einer neuen Nutzung zuzuführen. Außerdem gab es dazu ein Quiz, bei dem verschiedene Preise gewonnen werden konnten.

Ausrüster

Mit Jako arbeitet der Klub mit einem Ausrüster zusammen, der sich in Sachen Nachhaltigkeit ebenfalls auf den Weg gemacht hat. Es finden sich schon zahlreiche Angaben zur Transparenz in der Lieferkette und auch der Verhaltenskodex für Lieferanten ist umfassend. Bei der Kreislaufwirtschaft und zu einem geringen Grad auch bei der Wirksamkeit sind die großen Hersteller allerdings noch einen Tick weiter, sodass eine kleine Punktedifferenz sichtbar wird.⁷¹

Dieser Verein hat uns nicht geantwortet.

41) <https://www.mainz05.de>



+ gute Bewertung in der Kategorie „Versand“
+ Projekt zur Sensibilisierung der Fans



- Relativ geringer Anteil nachhaltiger Bekleidung
- Wenig Transparenz in der Lieferkette

Fazit

Der FSV Mainz 05 erhält in einigen Kategorien bereits eine gute Bewertung. Für weitere Schritte nach oben müsste allerdings der Anteil der nachhaltigen Bekleidungsstücke im eigenen Sortiment deutlich erhöht werden. Auch zusätzliche Angaben zur Transparenz in der Lieferkette sind zukünftig notwendig.