

1. FC Kaiserslautern



Ins sichere Mittelfeld gerettet

Der 1. FC Kaiserslautern ist dieses Jahr bei unserem Ranking zum ersten Mal dabei. Sportlich gesehen landete der Verein in der vergangenen Saison 2023/24 am Ende mit einem kleinen Puffer vor den Abstiegsrängen in der 2. Bundesliga. Ist das Ziel bei uns auch der Klassenerhalt oder können die Roten Teufel weiter oben angreifen?

Sortiment

Es ist knapp, aber am Ende sichert sich der 1. FCK einen Platz im Mittelfeld und hat somit nichts mit dem Abstieg zu tun. Viele Punkte erhält der Klub vor allem für den hohen Anteil nachhaltig hergestellter Bekleidungsstücke im eigenen Sortiment abseits des Ausrüsters, der bei mehr als 40 % liegt. Da der Verein die Teilnahme an der Umfrage abgesagt hat, haben wir keine Angaben zu übriggebliebenen Trikots oder zum Umgang mit zu viel bzw. falsch produzierten weiteren Textilien, sodass wir hier keine Punkte vergeben können. Aufgrund des hohen Anteils nachhaltiger Bekleidung gehen wir aber davon aus, dass soziale und ökologische Kriterien auch bei anlassbezogenen Produktionen gelten, wofür es 20 Punkte in der Kategorie gibt. Die gleiche Punktzahl erhält der 1. FC Kaiserslautern auch in der Kategorie Versand: Hier kann lediglich die kostenpflichtige Rücksendung von Waren positiv in die Bewertung einfließen, Hinweise zu umweltfreundlichen Verpackungsmaterialien oder klimaneutralem Versand durch Kompensation lassen sich nicht finden.

Darüber hinaus könnten zukünftig Angaben zur Passform von Kleidungsstücken oder Größentabellen eingeführt werden, die die Suche nach der richtigen Größe erleichtern.

Kommunikation

Die zahlreichen Kleidungsstücke, die unter Beachtung sozialer und ökologischer Standards innerhalb der Lieferkette hergestellt worden sind, werden im Online-Shop des 1. FCK bereits übersichtlich dargestellt. So existiert beispielsweise eine Informationsseite zur nachhaltigen Beschaffung, die passend zum Klub „Griener Deiwel“ genannt wird und auf der die verschiedenen verwendeten Siegel erläutert werden. Spannend ist hier der Hinweis, dass die Lieferkette sämtlicher Textilien mit dem Label OEKO-TEX® MADE IN GREEN über die Eingabe der Produkt-ID nachvollziehbar ist. Sinnvoll wäre es zukünftig, diesen Hinweis in der detaillierten Artikelbeschreibung zu platzieren, damit Fans leichter darüber informiert werden.

Sortiment

Anteil	60
Überproduktion	20
Versand	20

Kommunikation

Übersicht	60
Transparenz	20
Bonusprojekt	-

Ausrüster

Transparenz	20
Verhaltenskodex	20
Wirksamkeit	0
Kreislaufwirtschaft	0

Hier könnte dann auch direkt das Hauptproduktionsland beim jeweiligen Artikel zukünftig hinterlegt werden. Zusätzlich könnten auch die verwendeten Label als Bild neben dem Kleidungsstück platziert werden, damit diese als visueller Hinweis auch in der übergeordneten Artikelübersicht sichtbar werden.

Ausrüster

Leider zieht der Ausrüster Castore die Gesamtbewertung des Vereins deutlich nach unten. In den Unterkategorien „Wirksamkeit“ und „Kreislaufwirtschaft“ erhält der Klub keine Punkte, da keine Informationen zu gezahlten Löhnen oder kreislaugerechten Produkten verfügbar sind. Grundsätzlich finden sich auf der Seite von Castore wenig transparente Angaben zur Lieferkette, es existiert lediglich eine Erklärung zur modernen Sklaverei und zum Menschenhandel. Dort wird erwähnt, dass es Mindestkriterien für Lieferanten gibt, diese werden jedoch nicht näher beschrieben. Neben den Herstellern Saller und Macron handelt es sich bei Castore damit um den am schlechtesten bewerteten Ausrüster.⁶⁸

Dieser Verein hat seine Teilnahme abgesagt.

44) <https://fck.de/de/>



- + relativ hoher Anteil nachhaltiger Kleidungsstücke
- + übersichtliche Darstellung der Artikel im Shop



- Keine Angaben zum Umgang mit Überproduktion
- Intransparenter Ausrüster

Fazit

Der hohe Anteil nachhaltiger Kleidung zeigt, dass sich Kaiserslautern in diesem Bereich auf keinen Fall verstecken muss. Mit weiteren transparenten Angaben zur Lieferkette und mehr Punkten im Bereich Versand sind zukünftig noch größere Sprünge nach oben möglich. Vielleicht reicht es dann zukünftig auch für die Teilnahme am internationalen Geschäft.