

TSG Hoffenheim



Ausrüster verhindert großen Sprung

Mit Platz 7 in der letzten Saison 2024/25 konnten sich die Hoffenheimer sportlich gesehen für die Europa League qualifizieren. Wie sieht es in unserem Ranking aus? Beim letzten Mal erreichte die TSG mit etwa 56 Punkte den 15. Platz in unserer Studie. Erreichen sie bei unserer Neuauflage ebenfalls Europa League Niveau?

Sortiment

Die TSG ordnet sich auch bei uns im oberen Bereich ein und lässt einige große Vereine hinter sich. Damit reicht es bei uns für die Teilnahme an der Conference League. Zur Spitzengruppe der Liga ist allerdings ein größerer Abstand vorhanden, der zukünftig durch weitere Maßnahmen geschlossen werden könnte. Da die Hoffenheimer im Vergleich zu anderen Vereinen ein eher ausgewähltes Sortiment aufweisen, ist der Anteil nachhaltiger Bekleidungsstücke mit knapp 25 % schon relativ gut. Für eine Bepunktung im grünen Bereich sollten hier zukünftig aber noch weitere Bekleidungsstücke hinzukommen. In der Kategorie „Überproduktion“ erhalten die Hoffenheimer dagegen bereits eine ausgezeichnete Bewertung. Besonders erwähnenswert ist hier, dass das Auswärtstrikot zwei Saisons lang getragen wird und damit für diese Saison kein neues Design erstellt worden ist. Eine schöne Handlung unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit, die bald hoffentlich auch von anderen Vereinen aufgegriffen wird.

Trikots und andere Textilien werden grundsätzlich nicht entsorgt, sondern es wird stattdessen auf Restpostenhändler, Gewinnspiele oder Überraschungsboxen zurückgegriffen.



In der Unterkategorie „Versand“ erhalten die Hoffenheimer Punkte für die ökologischen und größenangepassten Versandkartons sowie den klimaneutralen Versand durch Kompensation. Darüber hinaus finden sich Größentabellen bei den Trikots und detaillierte Angaben zur Passform mithilfe von Models, um unnötige Rücksendungen zu vermeiden.

Sortiment

Anteil	40
Überproduktion	80
Versand	60

Kommunikation

Übersicht	80
Transparenz	80
Bonusprojekt	+ 20

Ausrüster

Transparenz	0
Verhaltenskodex	40
Wirksamkeit	0
Kreislaufwirtschaft	20

Zukünftig könnte über eine kostenpflichtige Rücksendung oder eine Bearbeitungsgebühr nachgedacht werden, um die dennoch hohe Retourenquote zu senken.



- + schöne Landing-Page mit klarem Hinweis auf der Hauptseite
- + Auswärtstrikots werden über zwei Saisons getragen



- intransparenter Ausrüster

Kommunikation

Die nachhaltigen Textilien können leicht über den eigenen Reiter „nachhaltig“ sowie ein eigenes Label gefunden werden und es existiert zusätzlich eine detaillierte Landing-Page, die direkt auf der Hauptseite des Shops verlinkt ist und weiterführende Informationen zur Verantwortung in der Lieferkette bietet. Die Hinweise zur Nachhaltigkeit beim Artikel selbst könnten allerdings umfassender und gezielter sein, damit klarer wird, warum das entsprechende Kleidungsstück als nachhaltig eingestuft worden ist. In Sachen Transparenz haben die Hoffenheimer im Vergleich zu unserer letzten Studie leichte Fortschritte gemacht. Zu Beginn der Landing-Page im Shop ist eine Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards zu finden. Aus dieser Erklärung resultieren soziale und ökologische Mindeststandards, die die Lieferanten erfüllen müssen und die öffentlich einsehbar sind. Zusätzlich nehmen die Mitarbeitenden regelmäßig an verschiedenen Infoveranstaltungen und Austauschrunden zur nachhaltigen Beschaffung teil. Zudem hat der Verein bereits begonnen, die Hauptproduktionsländer bei den nachhaltigen Artikeln transparent anzugeben.

Ist das zukünftig flächendeckend für alle Produkte der Fall, können die noch fehlenden Punkte zur Bestbewertung erreicht werden. Um Fans stärker für das Thema zu sensibilisieren, werden die Upcycling-Projekte umfassend durch die Medienabteilung begleitet. Außerdem besteht eine aktive AG Merchandising, in der entsprechende Themenstellungen ebenfalls diskutiert werden.

Ausrüster

Dass die Hoffenheimer nicht weiter oben landen, liegt zu großen Teilen auch an ihrem Ausrüster Joma. Mit Ausnahme des Verhaltenskodex, der leider nicht alle wichtigen Bereiche thematisiert, finden sich keine Informationen zu konkreten Projekten im Bereich Nachhaltigkeit und auch die Lieferkette ist nicht öffentlich. Über eine Suche nach „nachhaltigen Materialien“ werden zumindest zahlreiche Artikel aus alternativen Materialien angezeigt und auch die Trikots werden aus recyceltem Polyester hergestellt. Wir hoffen, dass sich zukünftig transparentere Angaben zur Lieferkette beim Ausrüster finden lassen, von denen auch die TSG Hoffenheim profitieren würde.⁷²

Fazit

33) <https://www.tsg-hoffenheim.de>

Die TSG Hoffenheim erreicht in zahlreichen Kategorien Punkte und braucht sich mit dieser Leistung nicht zu verstecken. Mit dieser Punktzahl schaffen die Hoffenheimer den Sprung ins internationale Geschäft. Mit weiteren nachhaltigen Bekleidungsstücken und zusätzlicher Transparenz sind weitere Plätze nach oben hin möglich.