

DER FRAGEBOGEN

Die Vereine im Ranking

Kategorie I: Sortiment

Die folgenden Fragen beziehen sich auf Ihr Sortiment. Anhand der Fragen 1 bis 3 möchten wir herausfinden, wie hoch der Anteil nachhaltig produzierter Textilien in Ihrem Sortiment ist. Die Fragen 4 bis 6 gehen auf das Sortiment ein und überprüfen zum Beispiel, wie lange sich Textilien durchschnittlich darin befinden.

- 1 Wie viele unterschiedliche Textilien befinden sich aktuell insgesamt im Sortiment? Berücksichtigt werden sollen dabei sowohl der Online-Shop als auch die stationären Verkaufsstellen.
- 2 Sind Textilien im Shop zu erwerben, die mit einem Siegel bzw. Zertifikat für nachhaltige Produktion versehen sind? Dazu gehören zum Beispiel der Grüne Knopf, die Mitgliedschaft in der Fair Wear Foundation oder das GRS-Siegel.
- 3 Gibt es Textilien, die kein Siegel oder Zertifikat haben, aber nachweislich aus nachhaltiger Produktion stammen?
- 4 Gibt es Mindestanforderungen an Textilien, um deren Langlebigkeit sicherzustellen? Wenn ja, um welche handelt es sich?
- 5 Wie viele neue Kollektionen bringen Sie durchschnittlich pro Saison bzw. pro Geschäftsjahr heraus?
- 6 Wie lange befinden sich die Textilien im Sortiment? Geben Sie hier bitte an, wie viele der Textilien sich seit **mehr als einem Jahr (a)**, seit **mehr als zwei Jahren (b)** und seit **mehr als fünf Jahren (c)** im Sortiment befinden.

Kategorie II: Kommunikation

Die folgenden Fragen beziehen sich darauf, auf welche Weise Nachhaltigkeit im Merchandise nach außen vermittelt wird. Die Kategorie ist dabei unterteilt in die folgenden drei Aspekte: a) Darstellung der nachhaltigen Produkte im Online-Shop, b) Transparenz der Produkte und Sicherstellen von Standards, c) Bonusfrage zur Awareness-Bildung

- 7 Wird in den stationären Shops speziell auf die nachhaltigen Produkte hingewiesen? Gibt es z. B. eine eigene Nachhaltigkeitsecke oder Ähnliches?
- 8 Anhand welcher sozialer oder ökologischer Mindeststandards sucht der Verein seine Lieferanten aus? Sind Maßnahmen geplant, wenn die Mindeststandards durch Hersteller nicht eingehalten werden? Überprüft der Verein oder ein externer unabhängiger Dritter die Einhaltung dieser Mindeststandards?
- 9 Gab es in den letzten zwei Jahren für die Mitarbeitenden Schulungen zur nachhaltigen Beschaffung bzw. sind solche Schulungen geplant?

- 10 Führt der Verein eine öffentliche Lieferantenliste? Bzw. gibt der Verein die Lieferanten beim jeweiligen Produkt transparent auf der Seite des Online-Shops an?
- 11 Führt der Verein spezielle Aktivitäten bzw. Projekte zur Awarenessbildung zum Thema "Nachhaltiges Merchandise" bei den Fans durch? Dabei kann es sich z. B. um gemeinsame Upcycling-Aktivitäten, Aktionstage oder Gewinnspiele handeln

Kategorie III: Lieferkette

Hier werden sowohl die Ausrüster samt der zugrundeliegenden Lieferketten ihrer Produkte näher unter die Lupe genommen als auch Themenfelder im Bereich nachhaltiges Merchandise, die über die Nachhaltigkeit der Produkte selbst hinausgehen.

- 12 Wie lange besteht die Partnerschaft mit Ihrem Ausrüster bereits? Waren Sie mit dem Ausrüster bereits zum Thema Kreislaufwirtschaft im Dialog? Gibt es Pläne für gemeinsame Projekte dazu?
- 13 Wie viele Trikots der Saison 2023/24 sind nach der Saison übriggeblieben?
- 14 Was passiert mit den Trikots und weiteren Textilien, die z. B. aufgrund eines Ausrüsterwechsels und/oder anderer Sponsoren nicht mehr im Shop verkauft werden können?
- 15 Wie viele Textilien werden auf welche Weise entsorgt? Was bedeutet das im Verhältnis zum Gesamtvolumen?
- 16 Wie wird mit dem anlassbezogenen Bedarf an Textilien umgegangen, z. B. beim Erreichen bestimmter Erfolge wie der Meisterschaft oder des Pokalsieges? Wird auf die Einhaltung sozialer und ökologischer Standards geachtet? Was passiert mit zu viel oder "falsch" (Pokalsieg oder Meisterschaft/Klassenerhalt wird doch nicht erreicht) produzierten anlassbezogenen Textilien?
- 17 Führt der Verein Projekte zur Förderung der Kreislaufwirtschaft bei Textilien durch? Dabei kann es sich zum Beispiel um die Einrichtung von Sammelstellen für nicht mehr benötigte Textilien oder das Angebot erster kreislaufgerechter Textilien im Sinne des Textile-to-Textile-Recycling handeln.
- 18 Welches Versandmaterial wird verwendet? Wird hier auf ökologische Kriterien geachtet?
- 19 Erfolgt der Versand klimaneutral bzw. ist eine klimaneutrale Option verfügbar?
- 20 Wie hoch ist die Rücksendequote bei Textilien? Wie geht der Verein mit Retouren um?
- 21 Gibt es Maßnahmen zur Reduktion von Retouren? Dabei kann es sich z. B. um klar einsichtliche Größentabellen, kostenpflichtige Retouren etc. handeln.
- 22 Hat der Verein weitere Maßnahmen durchgeführt bzw. sind Maßnahmen in Planung, die den Versandprozess nachhaltiger gestalten sollen?