

Name und Anschrift
des Vereins

FC Musterhausen
Sportplatzweg 1
12345 Berlin

Name und Anschrift
des Unternehmen

Erdbeertraum Eis AG
Allee der Wissenschaft 2
12345 Berlin

Ort und Datum

Berlin, 05.08.2024

Betreff

Sponsoring/Kooperation Nachhaltigkeit

Ansprache

Sehr geehrter Vorstand der Erdbeertraum Eis AG,

Kurzvorstellung
des Verein

mit acht verschiedenen Abteilungen und über 1000 Mitgliedern ist der FC Musterhausen von 1926 einer der größten Breitensportvereine der Region. In der bald hundertjährigen Vereinsgeschichte konnten dabei große Erfolge wie der Aufstieg der Volleyball-Damen in die Verbandsklasse oder die deutsche Meisterschaft des Trampolin-Teams gefeiert werden.

Hier sollten Sie kurz erläutern, wer Sie sind und was ihren Verein ausmacht (z. B. Infos zur Vereinsgeschichte, Sportarten oder Erfolge geben).

Bezug zu heutigen
Herausforderungen

Obwohl der Spiel- und Trainingsbetrieb in den verschiedenen angebotenen Sportarten einen Schwerpunkt der Arbeit unseres Vereins ausmacht, sehen wir uns zunehmend mit zusätzlichen Aufgaben konfrontiert. So müssen Lösungen für den Umgang mit steigenden Energiekosten oder Trainingsausfälle aufgrund von Unwettern oder anhaltenden Hitzeperioden gefunden werden. Auch wir als Verein haben mit einem Mitgliederschwund zu kämpfen und wir treffen verstärkt auf Schwierigkeiten, Menschen für die Übernahme ehrenamtlicher Tätigkeiten zu gewinnen.

Ziel eines nachhal-
tigen Sportvereins

Wir möchten diesen Herausforderungen aktiv begegnen und unsere gesellschaftliche Verantwortung als Verein wahrnehmen. Wir zielen dabei darauf ab, ein zukunftsfähiger Sportverein zu werden, der nachhaltiges Handeln als Leitprinzip der eigenen Handlungen versteht. Dabei soll Nachhaltigkeit nicht nur als Vorgabe „von oben“ gesehen werden, sondern wir möchten unsere Mitglieder mitnehmen und die Zukunft des Vereins gemeinsam mit ihnen gestalten.

Abhängigkeit
von Sponsoren

Diesen Weg können wir jedoch nicht allein gehen. Wir werden auch weiterhin auf Sponsoren und Fördermittel angewiesen sein, um die notwendigen Schritte einzuleiten und zusammen umzusetzen. Und aus diesem Grund sprechen wir nun Sie als bekanntes Unternehmen mit viel Tradition in der Region an: Könnten Sie sich vorstellen, uns bei unserer Reise zu einem zukunftsfähigen Sportverein zu begleiten?

Hier sollten Sie noch ein etwas zu dem Unternehmen schreiben, für das Sie sich entschieden haben, und warum Sie gerade dieses gewählt haben.

Als einen konkreten Schritt auf diesem Weg planen wir, unsere Jugendabteilungen mit Trainingspullovern auszustatten, die unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Kriterien hergestellt worden sind. Wir können einen Teil der Kosten selbst tragen, sind aber auf weitere finanzielle Unterstützung angewiesen.

Was haben Sie als Unternehmen davon?

Ebenso wie beim herkömmlichen Textilsponsoring werben wir selbstverständlich durch das Tragen der Pullover für Sie, indem wir Ihr Logo präsentieren. Gleichzeitig möchten wir sowohl über die sozialen Medien als auch über Zeitungsartikel über unseren neu eingeschlagenen Weg berichten und würden Sie gerne als Partnerunternehmen an unserer Seite darstellen. Da auch Unternehmen künftig immer umfassender über die Wahrnehmung ihrer Sorgfaltspflichten berichten müssen, könnte die Unterstützung unseres Vereins bei der nachhaltigen Beschaffung einen kleinen Baustein in Ihrem Nachhaltigkeitsmanagement darstellen, den Sie ebenfalls nach außen kommunizieren können. Da wir in einem ersten Schritt unsere Jugendmannschaften ausstatten möchten, könnte ein positives Image bei den Kindern und Jugendlichen mittelfristig dazu führen, dass Sie von diesen als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen werden.

Wenn Sie mehr über unser neues Nachhaltigkeitskonzept oder Möglichkeiten der Kooperation erfahren wollen, können wir jederzeit gerne ein Gespräch vereinbaren.

Wir freuen uns sehr auf Ihre Rückmeldung und wünschen bis dahin eine schöne Zeit!

Mit freundlichen Grüßen
XY

Verabschiedung u. Signatur

Nachhaltigkeitsbeauftragte/r FC Musterhausen