



© VfL Bochum 1848/Dustin Blasas

12. PLATZ

63,40 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	80
Übersichtlichkeit	60

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	40
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

VfL Bochum

...Starker Einstieg ins Ranking!

Wurde der Verein bis zu Beginn der 90er Jahre oft noch mit dem Titel „die Unabsteigbaren“ bezeichnet, folgte daraufhin ein ständiges Auf und Ab zwischen 1. und 2. Liga. Seit dem Jahr 2010 fand sich der VfL sogar konstant in der 2. Bundesliga wieder und musste auf den nächsten Aufstieg bis zu dieser Saison warten. Nun geht der Verein voller Tatendrang in die kommende Spielzeit und hofft auf den sportlichen Klassenerhalt. Und wie sieht das Ganze in unserem Ranking aus?

Bei seiner ersten Teilnahme am Ranking weiß der VfL Bochum direkt zu überzeugen. Mit einer insgesamt sehr starken Leistung hat der Verein mit der unteren Hälfte der Tabelle nichts zu tun und zeigt, dass er in Sachen Nachhaltigkeit im Fanshop mit der starken Konkurrenz von oben definitiv mithalten kann. Wir konnten fast 20 Textilien finden, die verlässliche Siegel für eine

soziale und ökologische Produktion aufweisen. Dabei freut uns besonders, dass diese Artikel sogar in Fabriken hergestellt worden sind, die von der Fair Wear Foundation geprüft sind. Der Fair Wear Standard gilt als einer der Vorreiter hinsichtlich der Erfüllung sozialer Kriterien entlang der gesamten Lieferkette. Zukünftig könnte auf die nachhaltigen Produkte noch etwas besser hingewiesen werden, zum Beispiel

durch Symbole oder Hinweise auf der Hauptseite des Shops.

Der VfL kommuniziert seine Nachhaltigkeitsstrategie sehr transparent und berücksichtigt dabei alle drei Dimensionen (Ökologie, Soziales, Ökonomie). Zur vollen Punktzahl fehlt bei diesem Kriterium lediglich ein Nachhaltigkeitsbericht. Genauso wie der Verhaltenskodex für Lieferanten befindet sich dieser allerdings gerade in der Planung und soll in den nächsten Monaten erscheinen. Wir sind gespannt.

Zur vollen Punktzahl in Sachen Transparenz wären noch weitere Informationen zu Lieferanten und Produktionsstandorten nötig. Dennoch können wir den Bochumern schon jetzt eine sehr starke Leistung bezeugen. Ein toller Einstieg ins Ranking!

■ **Aktuell befinden sich 19 nachhaltig produzierte Fantextilien im Shop, darunter verschiedene Shirts und Pullover für Männer und Frauen sowie ein Sportbeutel.**

P12 www.vfl-bochum.de

Erstligist

TRAININGS-FLEIß

- + Das Thema Nachhaltigkeit wird umfassend betrachtet
- + Schon zahlreiche ökofaire Textilien aus Fabriken mit Fair Wear Standard
- + Bochum gehört zu den drei besten Neueinsteigern ins Ranking

TRAININGS-BEDARF

- Noch mehr Transparenz in der Lieferkette wichtig
- Die nachhaltigen Artikel im Online-Shop könnten besser präsentiert werden

FAZIT

Der VfL ist stark ins Ranking gestartet, die Vereine auf den oberen Plätzen sind in Reichweite. Mit weiteren fair und ökologisch produzierten Artikeln und mehr Transparenz sind noch einige weitere Punkte drin. Vielleicht reicht es bald zum internationalen Geschäft? Neben Hamburg und Darmstadt gehört Bochum schon jetzt zu den besten Neueinsteigern. Wir sind gespannt, was zukünftig noch vom VfL zu erwarten ist.

