



Erstligist

2. PLATZ

91,45 PUNKTE

VfB Stuttgart

...bleibt oben dabei!

ONLINE-SHOP

Anzahl	100
Übersichtlichkeit	100

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Ganzheitlichkeit	80
Nachrichten	100

LIEFERKETTE

Transparenz	100
Jako*	40
Transparenz	60
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

Beim letzten Ranking mussten sich die Stuttgarter dem späteren Sieger Union Berlin nur ganz knapp geschlagen geben. Lediglich ein Punkt trennte die beiden Vereine am Ende. Kann sich der VfB auch gegen starke Konkurrenten aus dem erweiterten Teilnahmefeld durchsetzen? Oder sind andere Teams im Kampf um die Champions League stärker?

Am VfB ist auch dieses Mal nahezu kein Vorbeikommen! Der Verein belegt hinter dem dieses Jahr unschlagbaren FC St. Pauli erneut einen starken zweiten Platz. Im Bereich Online-Shop konnten die Schwaben ihre Bewertung sogar noch weiter verbessern, sodass hier bei beiden Kriterien die volle Punktzahl erreicht wird. Die über 43 Textilien aus fairer Produktion werden sehr übersichtlich und mit schöner Beschreibung der verwendeten Siegel im Shop präsentiert. Laut Angaben aus dem Fragebogen sind

aktuell 75% der Textilien im Sortiment unter nachhaltigen Bedingungen produziert worden. Als Material für neue Kollektionen werden dabei ausschließlich Bio-Baumwolle und recyceltes Polyester genutzt.

Zur Bestbewertung in der Kategorie Kommunikation fehlt noch ein eigener Nachhaltigkeitsbericht. Im Zuge der sustainClub-Teilnahme ist dieser jedoch geplant und soll bald veröffentlicht werden. Bei sustainClub handelt es sich um eine Nachhaltigkeitszertifizierung, die

alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit mithilfe verschiedener Indikatoren berücksichtigt. Die Teilnahme ist dabei verbunden mit dem Setzen mittel- und langfristiger Ziele. Für den VfB könnte eines dieser Ziele beispielsweise die Veröffentlichung eines CSR-Verhaltenskodexes sein. Dieser könnte gemeinsam mit anderen transparenten Angaben zur eigenen Lieferkette gut sichtbar auf den Themenseiten zur Nachhaltigkeit platziert werden.

Insgesamt 43 fair produzierte Fantextilien, darunter Pullover und T-Shirts für Frauen, Männer und Kinder, Babybekleidung und Mützen.

www.vfb.de

TRAININGS-FLEIß

- Große Anzahl von fairen Textilien im Shop und tolle Präsentation
- Erfolgreiche Teilnahme an der sustainClub-Zertifizierung
- Übersichtliche Erklärung der verwendeten Siegel

TRAININGS-BEDARF

- Ausrüster Jako hat in Sachen Nachhaltigkeit noch Luft nach oben

FAZIT

Eine abermals starke Leistung des Vereines aus dem Schwabenland! Der VfB ist in Sachen Fairness im Fanshop ganz weit und muss sich nur den beiden Hamburger Klubs geschlagen geben. Die Teilnahme an der Champions League ist den Stuttgartern auch diese Saison sicher.

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement wird vom VfB sehr ernst genommen und abteilungsübergreifend umgesetzt.

