

TRAININGS-  
FLEIß

- + DUFTE-Kollektion mit insgesamt über 240 nachhaltigen Artikeln
- + Anschauliche Präsentation der Kollektion im Online-Shop
- + Rückverfolgbarkeit mittels QR-Code geplant

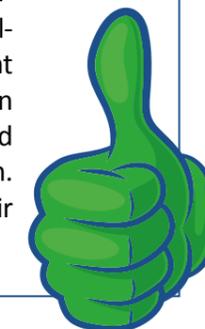
TRAININGS-  
BEDARF

- Nachhaltigkeitsstrategie könnte für Außenstehende besser kommuniziert werden

## FAZIT

Und wieder eine sehr starke Leistung des Vereins aus der Hauptstadt!

Mit zusätzlichen Informationen zur eigenen Nachhaltigkeitsstrategie wären allerdings noch ein paar Punkte mehr drin. Auch wenn es daher dieses Mal für die Spitze nicht ganz gereicht hat, muss sich bei Union niemand verstecken. Mit einem so hohen Anteil an nachhaltigen Fantextilien im Sortiment bleibt der Verein weiterhin Vorbild für die anderen. Das nennen wir "dufte"!



■ Insgesamt rund 70 % der Fantextilien, darunter Pullover und T-Shirts für Frauen, Männer und Kinder, Baumwolltaschen, Mützen, Hosen, Turnbeutel und Babybekleidung – ein Traumtor per Fallrückzieher!

<sup>PS</sup> [www.fc-union-berlin.de](http://www.fc-union-berlin.de)



außerdem ausführlich in der detaillierten Artikelbeschreibung erklärt. Insgesamt ist die klare Verpflichtung zur Nachhaltigkeit im Fanshop deutlich erkennbar. Das ist ein wahrer Volltreffer!

Weiterhin ist geplant, die Nachverfolgbarkeit der Textilien mittels QR-Code noch in der aktuellen Spielzeit zumindest teilweise umzusetzen. Das ist ein ganz wichtiger Schritt in Sachen Transparenz.

In diesem Zusammenhang könnten die Berliner außerdem darüber nachdenken, Mindestanforderungen an Lieferanten öffentlich einsehbar auf der Website zu präsentieren. Es ist wichtig, dass interessierte Fans auf einen Blick sehen können, wo und unter welchen Bedingungen ihre Lieblingsfanartikel produziert worden sind.

## Union Berlin

...was macht der Titelverteidiger?

Mit über 100 fair produzierten Fantextilien im Online-Shop konnte Union Berlin das letzte Ranking ganz knapp vor dem VfB Stuttgart gewinnen. Können die Berliner den Titel auch verteidigen, wenn Konkurrenten aus der 2. Liga hinzukommen? Und wie sieht es gegen die Mitfavoriten aus dem letzten Jahr aus?

**U**nion Berlin spielt selbstverständlich weiterhin oben mit, es reicht dieses Mal allerdings nicht ganz zur Titelverteidigung.

Am FC St. Pauli mit seiner eigenen Textilkollektion ist aktuell kein Vorbeikommen.

Die Berliner lassen insgesamt nicht viele Punkte liegen, könnten aber unter anderem noch ganzheitlicher und detaillierter über das Themenfeld Nachhaltigkeit berichten, z.B. in Form eines eigenen Nachhaltigkeitsreportes, der Informationen

zur sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit im Verein zur Verfügung stellt.

In der Kategorie Online-Shop ist Union weiterhin stark vertreten. Laut Angaben im Fragebogen sind mittlerweile 70% der Artikel im Bereich Textil mit dem „Dufte“-Symbol versehen. Insgesamt ist das Label, das nachhaltige Artikel übersichtlich kennzeichnen soll, bei über 240 Artikeln im Shop zu finden. Die Siegel, die dieser Bezeichnung zugrunde liegen (z.B. Grüner Knopf, Fairtrade, GOTS), werden

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

5. PLATZ

81,65  
PUNKTE

## ONLINE-SHOP

Anzahl	100
Übersichtlichkeit	80

## KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	80
Nachhaltigkeit	60
Nachrichten	80

## LIEFERKETTE

Transparenz	80
Adidas*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80