



Erstligist

TRAININGS-FLEIß

- + Nachhaltig produzierte Fantextilien nun auch im Kernsortiment des Vereins
- + Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie „TSG ist Bewegung“ und spannendes Projekt „Umoja“

TRAININGS-BEDARF

- Anzahl der nachhaltig produzierten Textilien muss noch ausgebaut werden
- Noch mehr Transparenz in der eigenen Lieferkette wichtig

15. PLATZ

56,20 PUNKTE

TSG Hoffenheim

...tritt auf der Stelle!

ONLINE-SHOP

Anzahl	60
Übersichtlichkeit	80

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	80
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	40
Joma*	20
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	40

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

Mit 53,35 Punkten und einem starken 6. Platz war die Spitzengruppe für die TSG Hoffenheim beim letzten Mal in Reichweite. Dabei macht der Verein durch sein Afrika-Projekt auf sich aufmerksam, das mit der unternehmenseigenen Textildemarke Umoja den Anspruch hat, faire Arbeitsbedingungen mit geringen ökologischen Auswirkungen in der gesamten Wertschöpfungskette vom Baumwollanbau bis hin zum fertigen Produkt zu gewährleisten. Führt das Projekt auch beim diesjährigen Ranking zu einer Topplatzierung?

Hoffenheim hat begonnen, auch abseits der Umoja-Kollektion nachhaltige Textilien in das Sortiment einzuführen. Zusätzlich zu den 9 Oberteilen für Erwachsene und Kinder aus dem Afrika-Projekt können nun drei Artikel gefunden werden, die nach GOTS- und Fair Wear Standard her-

gestellt worden sind. Diesen Schritt begrüßen wir sehr, da hier darauf geachtet wurde, dass die Siegel sowohl ökologische als auch soziale Kriterien während des gesamten Produktionsprozesses erfüllen. Auch die Erläuterung der verwendeten Labels in der detaillierten Artikelbeschreibung ist gelungen, zur vollen

Punktzahl fehlen jedoch noch Symbole, die die nachhaltigen Fantextilien auch von außen gut kennzeichnen.

Die Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen ist weiterhin sehr ausführlich und regelmäßig und verdeutlicht, dass es sich hierbei um ein Kernziel des Vereins handelt, das mit sämtlichen Unternehmensaktivitäten in Einklang stehen soll. Im Bereich Transparenz wären jedoch mehr Punkte möglich. Hier könnten die Hoffenheimer beginnen, die Produktionsorte des regulären Sortiments anzugeben und auch eine Grundsatzklärung zur Achtung von Menschenrechten und Umweltstandards veröffentlichen. Laut eigenen Angaben ist eine Seite zur Nachhaltigkeit geplant, die diese Anregungen aufgreifen könnte.

Dass Hoffenheim weiter von der Spitzengruppe entfernt ist als beim letzten Mal, liegt daran, dass starke Konkurrenten aus der 2. Liga dazugekommen sind und auch die anderen Vereine oben nicht untätig gewesen sind.

FAZIT

Die TSG Hoffenheim verfolgt den in den letzten Jahren eingeschlagenen Weg konsequent, manche Änderungen brauchen aber hier noch Zeit. Mit weiteren nachhaltigen Artikeln im Sortiment und noch transparenteren Angaben zur eigenen Lieferkette ist das internationale Geschäft zukünftig aber wieder in Reichweite.



Insgesamt 9 Textilien sind in der Umoja-Kollektion zu finden, darunter Pullover und T-Shirts für Frauen, Männer und Kinder. Dazu kommen 3 faire Shirts für Männer im Kernsortiment. Der Ball geht rein!

www.tsg-hoffenheim.de