



35. PLATZ

7,80
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	0
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	40
Nachrichten	40

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Macron*	0
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	0

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

SV Sandhausen

...weit abgeschlagen!

Als Zweitligist ist der SV Sandhausen neu bei unserem Ranking dabei. Sportlich gesehen konnten sich die Sandhasen in der letzten Saison nur ganz knapp vor dem Abstieg retten. Doch wie sieht es beim Thema Fairness im eigenen Fanshop aus? Starten die Sandhäuser direkt durch und mischen sogar die Topvereine auf? Oder ist auch hier viel Luft nach oben?

Auch in unserer Analyse schneidet der SV nicht gut ab. Selbst der Klassenerhalt ist mit dieser Leistung leider nicht drin, das Team landet abgeschlagen auf einem Abstiegsplatz. Wir konnten im Online-Shop keine Textilien finden, bei denen soziale und/oder ökologische Kriterien bei der Fertigung berücksichtigt worden sind. Es gibt lediglich verschiedenfarbige Corona-Schutzmasken, die aus Trikots der Vorsaison hergestellt worden sind. Der Upcycling-Gedanke ist natürlich ein erster positiver Ansatz, für eine Bepunktung

reicht das allerdings nicht.

Die einzigen Punkte gibt es in der Kategorie „Nachhaltigkeit“. Wir begrüßen es sehr, dass sämtliche Angestellten des Vereins namentlich samt Funktion aufgelistet sind. Bei den meisten, so wie bei der Ansprechpartnerin im Bereich CSR, finden sich dabei auch direkte Kontaktmöglichkeiten. Mit seiner Initiative „Hardtwald-Helden“ möchte sich der SV Sandhausen seiner sozialen Verantwortung als Fußballverein stellen. Darunter fallen Projekte aus den Bereichen Bil-

dung, Umwelt, Gesundheit und Partizipation. Wir würden uns wünschen, dass diese Themenfelder zukünftig mit mehr Inhalt gefüllt werden, damit klar wird, welche Ziele der Verein mit welchen Maßnahmen verfolgt.

Transparentere Angaben wünschen wir uns auch zur Lieferkette hinter den im Shop angebotenen Artikeln. Zukünftig sollten Maßstäbe für einen verantwortungsbewussten Einkauf entwickelt werden, die öffentlich kommuniziert werden sollten.

KEINE FAIREN TEXTILIEN

TRAININGS-FLEIß

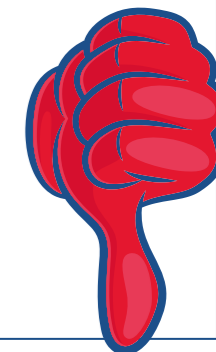
- + Schutzmasken aus alten Trikots: Upcycling-Gedanke erster positiver Ansatz

TRAININGS-BEDARF

- Nachhaltige Textilien müssen im Sortiment aufgenommen werden
- Transparente Angaben zur eigenen Lieferkette notwendig
- Mehr Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement nötig

FAZIT

Der SV Sandhausen bildet eins der Schlusslichter unseres Rankings. Mit der aktuellen Leistung ist der Klub weder in der 1. noch in der 2. Liga konkurrenzfähig. Da muss mehr kommen, das Thema Nachhaltigkeit muss auch im Fanshop ankommen. Beginnen sollte der Verein mit einer Kollektion von ersten nachhaltig produzierten Fantextilien, die Schritt für Schritt erweitert werden sollte.



■ **Aktuell können lediglich Schutzmasken aus alten Trikots im Online-Shop erworben werden. Das reicht nicht, der Ball geht daneben.**

P35 www.svs1916.de