



23. PLATZ

33,75 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	80

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	100
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Sport Saller*	0
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	0

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

# SC Paderborn 07

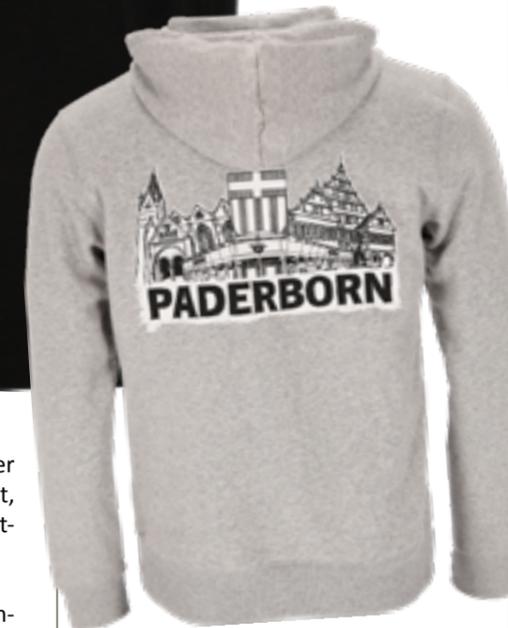
## ...auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Aus sportlicher Sicht hat der SC Paderborn 07 ein paar turbulente Jahre mit zahlreichen Auf- und Abstiegen hinter sich gebracht. Es scheint, als hätte sich der Verein nun in der 2. Liga stabilisiert. In unserem letzten Ranking haben knapp 17 Punkte nur für Platz 16 gereicht. Ist dieses Jahr mehr drin für den SC Paderborn 07?

In diesem Jahr hat sich der SC Paderborn 07 gesteigert und hat mit dem Abstiegskampf daher nichts zu tun. Die punktemäßige Verbesserung kommt zustande, weil der Verein in dieser Saison eine Nachhaltigkeitskollektion herausgebracht hat, die zwar noch wenige Artikel umfasst, aber besser präsentiert wird als die Artikel aus dem letzten Jahr. Wichtig anzumerken ist an dieser Stelle, dass die Artikel nicht alle die gleichen Produktionsstandards aufweisen. Einige Artikel sind GOTS und Fair Wear zertifiziert, andere bestehen lediglich aus Bio-Baumwolle. Für eine bessere Be-

wertung müsste der Anteil an Artikeln, die nachweislich ökologische und soziale Standards in der gesamten Lieferkette sicherstellen, noch weiter erhöht werden.

Zudem hat der Verein im Vergleich zum letzten Jahr die Seite zur Nachhaltigkeit komplett überarbeitet und um zahlreiche interessante Informationen erweitert. Neben der Beschreibung des Leitbildes finden sich dort nun Informationen zu den Oberthemen Gesellschaft, Integration und Umwelt. Um im Bereich „Kommunikation“ die volle Punktzahl zu erhalten, fehlte dem Verein bisher nur



Zweitligist

### TRAININGS-FLEIß

- + Deutliche Verbesserung der Berichterstattung zum Thema Nachhaltigkeit
- + Einführung einer Nachhaltigkeitskollektion

### TRAININGS-BEDARF

- Sortiment an nachhaltigen Fantextilien sollte ausgebaut werden
- Mehr Informationen zu den Produktionsbedingungen der Fanartikel nötig

noch ein Nachhaltigkeitsbericht. Dieser wurde nun im November veröffentlicht, sodass auch in dieser Kategorie die Bestmarke erreicht wurde.

Die Kategorie „Transparenz“ ist das einzige Kriterium, das im roten Bereich bewertet wurde. In Sachen Transparenz in der eigenen Lieferkette ist also noch viel Luft nach oben. Beginnen könnte der Klub damit, eine Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und Richtlinien für einen verantwortlichen Einkauf zu veröffentlichen. Diese könnten beispielsweise in das neue Leitbild integriert werden. Der Klub hat uns jedoch bereits mitgeteilt, dass Mindestanforderungen an Lieferanten zukünftig in einem Code of Conduct festgehalten werden sollen.

■ Im Online-Shop befinden sich fünf Textilien, die GOTS und/oder Fair Wear zertifiziert sind. Dazu kommen sechs Artikel aus Bio-Baumwolle – Der Ball geht über die Linie.

P23 [www.scp07.de](http://www.scp07.de)

### FAZIT

Mit den ersten Textilien aus einer Nachhaltigkeitskollektion hat der SC Paderborn 07 einen Schritt in die richtige Richtung gemacht. Zukünftig sollten aber mehr Textilien eingeführt werden, die gerechte Arbeitsbedingungen und ökologische Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette sicherstellen.

