



25. PLATZ

29,80
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	40
Nachhaltigkeit	40
Nachrichten	40

LIEFERKETTE

Transparenz	40
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

RB Leipzig

...kleine Verbesserung!

Anders als im sportlichen Bereich schnitten die Leipziger in unserem letzten Ranking eher schlecht ab und belegten vor Arminia Bielefeld den vorletzten Platz. Wie sieht es in dieser Saison im eigenen Online-Shop aus? Finden sich nun mehr Fantextilien aus nachhaltiger Produktion?

Leider gibt es weiterhin keine Textilien, die mit verlässlichen Siegeln für soziale und ökologische Bedingungen bei der Herstellung versehen sind. Wir begrüßen es zwar sehr, dass laut eigenen Angaben die Artikel des Ausrüsters Nike aus recyceltem Polyester sind. Dass bei der Produktion recycelte Materialien verwendet wurden, sagt jedoch leider nichts über die Arbeitsbedingungen in den Fabriken aus. Da es sich dabei immerhin um einen ersten Schritt handelt und die Artikel, wie etwa Trikots, laut Verein etwa 15 % des Gesamtsortiments ausmachen, erhält der Klub an dieser Stelle dennoch 20 Punkte. Zukünftig würden wir uns

wünschen, dass Textilien in den Online-Shop aufgenommen werden, die glaubhaft soziale und ökologische Kriterien bei der Herstellung innerhalb der gesamten Lieferkette erfüllen. Zusätzlich wäre es schön, wenn über das Thema Nachhaltigkeit generell umfassender berichtet werden würde. Laut Angaben aus dem Fragebogen arbeitet der Verein allerdings gerade an einer eigenen ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie, die alle drei Dimensionen berücksichtigen soll. Wir sind gespannt darauf und hoffen, dass im Zuge der Erstellung auch transparentere Informationen zur eigenen Lieferkette (Lieferanten, Einkaufskriterien, Produktionsorte) zur Verfügung gestellt werden.



Es ist von großer Bedeutung, dass bei der Erstellung einer solchen Strategie sämtliche Komponenten von Anfang an mitgedacht werden, die im Geschäftsfeld der Leipziger eine große Rolle spielen. Dazu gehören selbstverständlich auch die Produkte im eigenen Shop, mit denen der Verein hohe Umsätze generiert. Nachhaltigkeit im Merchandise ist ein Zukunftsthema, an dem kein Klub vorbeikommt.

■ **Aktuell werden lediglich die Nike-Artikel aus recyceltem Polyester hergestellt. Da die Arbeitsbedingungen in den Fabriken hier nicht berücksichtigt werden, reicht das nur für einen Pfostenschuss.**

P25 www.dierotenbullen.com

TRAININGS-FLEIß

- ➕ Arbeit an einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie

TRAININGS-BEDARF

- ➖ Produkte mit verlässlichen Siegeln für die gesamte Lieferkette sollten in den Shop integriert werden
- ➖ Mehr Informationen zur eigenen Lieferkette erforderlich
- ➖ Ein Verein in der Größenordnung muss mehr Verantwortung übernehmen

FAZIT

Die Roten Bullen aus Leipzig holen zwar ein paar mehr Punkte als im letzten Jahr, das reicht jedoch nicht aus, um in der oberen Hälfte der Tabelle mitspielen. Die Leipziger sollten das Thema Nachhaltigkeit auch im eigenen Fanshop stärker berücksichtigen und sich auf diesem Wege ihrer Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt stellen.

