



Zweitligist

30. PLATZ
20,90 PUNKTE

Holstein Kiel

...um den Aufstieg spielen andere!

In der vergangenen Saison waren die Kieler sehr nah am Erstligaaufstieg dran. Mit einem deutlichen Sieg im Relegationsrückspiel beendeten die Kölner allerdings die Aufstiegshoffnungen des Vereins. Und wie sieht es bei uns aus? Spielt Holstein Kiel beim Thema Nachhaltigkeit im eigenen Shop vielleicht schon 1. Liga?

Leider nicht. In unserer Analyse kann der Klub nicht mit der starken Konkurrenz mithalten und führt daher das untere Drittel der Tabelle an. Wir freuen uns, dass mit der Herbstkollektion ein GOTS-zertifizierter Artikel in das Sortiment aufgenommen wurde. Dazu kommen Federtaschen, Wimpel, Schals, Sportbeutel und Kissen, die aus alten Trikots hergestellt wurden. Ein verlässlich zertifizierter Artikel ist uns aber noch zu wenig, dafür gibt es lediglich 20 Punkte. Darüber hinaus werden aktuell leider noch keine transparenten Informa-

tionen zur eigenen Wertschöpfungskette zur Verfügung gestellt. Neben der Einführung weiterer fairer Fankleidung im Shop würden wir uns daher wünschen, dass der Klub Angaben zu Hauptproduktionsorten sowie soziale und ökologische Mindestanforderungen mit der Öffentlichkeit teilt. Positiv ist, dass der Klub auf der Themenseite „Mixed-Zone“ bereits verschiedene soziale Projekte auflistet und auch den Bereich Ökologie erwähnt. Für eine höhere Punktzahl müssten die Informationen, insbesondere das ökologische



TRAININGS-FLEIß
+ Anschauliche Darstellung der sozialen Projekte in der „Mixed-Zone“

TRAININGS-BEDARF
- Anteil der nachhaltigen Textilien muss deutlich ausgebaut werden
- Verantwortliche Ansprechpartner*innen sollten gekennzeichnet werden
- Transparente Angaben zur eigenen Lieferkette notwendig

FAZIT
Mit dieser Leistung kann der Verein im Rennen um den nachhaltigsten Fanshop mit den meisten Klubs leider nicht mithalten. Mehr nachhaltige Fantextilien müssen in das Sortiment aufgenommen werden, damit Holstein Kiel nicht chancenlos ist. In diesem Zuge sollte der Verein Informationen darüber zur Verfügung stellen, woher die Produkte kommen und unter welchen Bedingungen sie produziert worden sind.

■ Seit der Herbstkollektion gibt es einen verlässlich zertifizierten Artikel im Shop. Der Ball kullert über die Linie.
www.holstein-kiel.de



ONLINE-SHOP
Anzahl 20
Übersichtlichkeit 0

KOMMUNIKATION
Erreichbarkeit 0
Nachhaltigkeit 60
Nachrichten 20

LIEFERKETTE
Transparenz 20
Puma* 40
Transparenz 80
Wirksamkeit 0
Verhaltenskodex 80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins