



7. PLATZ

71,45  
PUNKTE

## ONLINE-SHOP

Anzahl	60
Übersichtlichkeit	80

## KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	60
Nachrichten	80

## LIEFERKETTE

Transparenz	80
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

## Hertha BSC

...kann auch fair!

Im letzten Ranking fand sich der Klub aus der Bundeshauptstadt mit 15,9 Punkten am unteren Ende der Tabelle wieder. Damals konnten wir keine Produkte finden, die ökofaire Produktionsbedingungen in der gesamten Lieferkette vorweisen konnten. Wie sieht es dieses Jahr aus? Gilt Fairness nun auch im Fanshop?

**D**ie Hertha hat sich klar verbessert und mit dem Abstieg nun gar nichts mehr zu tun. Wir freuen uns sehr, dass mittlerweile einige Produkte in den Shop aufgenommen wurden, die das GOTS-Siegel aufweisen. Laut Angaben aus dem Fragebogen befindet sich der Verein gerade in einer Umstellungsphase, in der transparente Lieferketten und gerechte Arbeitsbedingungen (z.B. faire Löhne) zunehmend in den Fokus geraten sollen. Erste Auswirkungen der Umstellung sind klar im Online-Shop erkennbar. Neben den GOTS-zertifizierten Artikeln gibt es auch

Trainingstextilien aus Nikes „Move to Zero“-Konzept, nachhaltiges Geschirr, das klimaneutral in Deutschland hergestellt wurde und einige Upcycling-Produkte. Alle als nachhaltig klassifizierten Artikel werden unter einem eigenen Reiter gut sichtbar im Shop präsentiert und mit einem eigenen Symbol kenntlich gemacht.

In Sachen Transparenz in der Lieferkette hat die Hertha einige Punkte gutgemacht. Dennoch ist klar, dass ein langwieriger Prozess angestoßen wurde und es auch hier noch Luft nach oben gibt. Wir freuen uns aber zu sehen, dass das



Thema Nachhaltigkeit in der gesamten Lieferkette beim Berliner Klub angekommen zu sein scheint und im Vergleich zur letzten Analyse schon einige Veränderungen sichtbar sind. Genauso wie bei der Arbeit an anderen Dimensionen der Nachhaltigkeit, zum Beispiel an der stetigen Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes am Spieltag selbst, ist der Verein hier auf einem guten Weg.

■ **Aktuell befinden sich 8 GOTS-zertifizierte Fantextilien im Online-Shop, weitere sind für die neue Kollektion geplant. Dieses Mal landet der Ball im Tor!**

<sup>P7</sup> [www.herthabsc.de](http://www.herthabsc.de)

## TRAININGS-FLEIß

- Einführung einer Nachhaltigkeitskategorie im Online-Shop
- Transparentere Angaben zur eigenen Lieferkette
- Stärkste Verbesserung aller Vereine

## TRAININGS-BEDARF

- Ökologisches Engagement könnte besser nach außen kommuniziert werden
- Weitere nachhaltige Textilien sollten folgen

## FAZIT

Im Vergleich zum letzten Ranking macht die Hertha punktemäßig einen riesen Sprung! Bei der Anzahl der ökofairen Textilien und auch in Sachen Transparenz gibt es noch allerdings etwas zu tun. Der Klub scheint diese Herausforderung aber gerne anzunehmen und setzt klare Schwerpunkte für die Zukunft. Wir sind gespannt auf die weitere Entwicklung.

