



3. PLATZ

88,25 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	100
Übersichtlichkeit	100

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	100

LIEFERKETTE

Transparenz	80
Adidas*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

# Hamburger SV

...so geht Champions League!

Der HSV ist ein neues Gesicht in unserem Ranking. Der frühere Bundesligadino verbringt nun schon seine vierte Spielzeit in der 2. Liga und verpasste dabei den Bundesligaaufstieg immer nur ganz knapp. Dreimal in Folge landet der Verein auf dem undankbaren vierten Platz. Konnten die Rothosen diesen Trend in unserem Ranking durchbrechen?

**E**in eindeutiges Ja! Der HSV schafft in unserem Ranking nicht nur den Aufstieg in die Erstklassigkeit, sondern katapultiert sich direkt in die Champions League. Mit Platz 3 gehört der Verein zu den Besten beim Thema nachhaltige Textilien. Geschlagen geben muss sich der Traditionsclub jedoch gegenüber dem Stadtrivalen FC St. Pauli. An ihnen ist in dieser Verfassung kein Vorbeikommen.

Der HSV war als einer von wenigen Vereinen bei der Eröffnung der „Green Fac-

tory“ anwesend, von der wir bereits in unserer letzten Untersuchung berichtet haben. Viele der nachhaltig produzierten Fantextilien, die wir bei den Vereinen gefunden haben, werden dort hergestellt. Diese Artikel finden sich auch im Online-Shop der Rothosen wieder. Mit ca. 27 verschiedenen T-Shirts, Hoodies und Babyartikeln sind bereits einige Textilien mit einer Kombination aus verlässlichen Labels für soziale und ökologische Standards ausgestattet, die sämtliche Stufen der Wertschöpfungskette abdeckt. Dazu kommen 14 weitere Artikel, die von ei-



TRAININGS-FLEIß

- Anschauliche Präsentation der zahlreichen fairen Textilien im Shop
- Transparente Angaben zur Lieferkette
- Ganzheitliche Nachhaltigkeitskommunikation

TRAININGS-BEDARF

- Zukünftig könnte ein Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht werden

ner GOTS-zertifizierten Fabrik hergestellt werden.

Beim Unterindikator „Übersichtlichkeit“ macht es der Sportverein aus dem Norden genauso wie wir es uns wünschen. Die verwendeten Siegel werden anschaulich erklärt und an den Artikeln für die Fans sichtbar dargestellt. Damit erreicht auch der HSV die Bestbewertung in der Kategorie „Online-Shop“. Auch in der Kategorie „Kommunikation“ ist der Hamburger SV schon stark, hier würden wir uns zukünftig nur noch einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht wünschen, der Interessierten auf einen Blick alles Wichtige zum Thema Nachhaltigkeit verrät. Bis auf die Kategorie „Ausrüster“ landet der Verein stets im grünen Bereich.

**Insgesamt 41 ökofair produzierte Fantextilien, darunter viele Babyartikel sowie T-Shirts und Hoodies für Herren und Frauen. Der Ball geht unholdbar rein!**

<sup>ps</sup> [www.hsv.de](http://www.hsv.de)

FAZIT

Der Hamburger SV punktet mit einer ganzheitlich ausgerichteten Nachhaltigkeitsstrategie. Wenn der Verein diesen Weg genauso zielstrebig weiter verfolgt, kann bald auch von der Meisterschaft geträumt werden.

Mit zwei Vereinen auf den ersten drei Plätzen spielt die Stadt Hamburg ohne Zweifel Champions League.

