



14. PLATZ

57,55 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	80
Übersichtlichkeit	20

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	100
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	40
Adidas*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

Fortuna Düsseldorf

...Verdopplung der Punktzahl!

Fortuna Düsseldorf ist kein neues Gesicht in unserem Ranking. Nach dem Bundesligaabstieg in der Saison 19/20 erholte sich die Fortuna schnell und konnte in der letzten Zweitligasaison einen Platz im oberen Tabellendrittel ergattern. In unserer Studie erzielte der Verein zuletzt knapp 27 Punkte. Schafft Düsseldorf dieses Mal mehr?

Und wie! Die Fortuna hat sich im Vergleich zum letzten Jahr stark verbessert. Mit mehr als doppelt so vielen Punkten konnte sich der Verein dieses Mal einen soliden Platz im Oberhaus sichern. Die Verbesserungen ziehen sich dabei durch alle drei Kategorien.

In der Kategorie „Online-Shop“ konnten wir feststellen, dass die Fortuna deutlich mehr nachhaltige Textilien im Sortiment hat als zum Zeitpunkt der letzten Untersuchung. Waren es beim letzten Mal lediglich 6 Artikel, konnten wir in dieser Saison 22 Artikel zählen. Dazu kommen

ca. 16 Artikel, deren Baumwolle aus biologischem Anbau stammt. Leider wird bei diesen Artikeln nicht die gesamte Lieferkette betrachtet. Zukünftig könnte man auch hier Siegel verwenden, die sämtliche Stufen der Wertschöpfungskette abdecken. Hierzu empfiehlt sich eine Kombination aus verlässlichen Labels für soziale und ökologische Standards, wie es bereits bei den 22 anderen Artikeln der Fall ist.

Auch in der Kategorie „Kommunikation“ konnten mehr Punkte eingefahren werden, weil die Nachhaltigkeitsseite des Vereins überarbeitet wurde und nun

sowohl die Strategie als auch die durchgeführten Projekte übersichtlich dargestellt sind. Zudem werden alle Dimensionen der Nachhaltigkeit in ausreichender Form thematisiert.

In der Kategorie „Lieferkette“ konnte man im letzten Jahr keine Punkte holen. Durch den Ausrüsterwechsel von Uhlsport zu Adidas konnten auch in dieser Kategorie ordentlich nachgelegt werden. Zukünftig könnten jedoch noch transparentere Informationen über Hauptproduktionsstandorte oder Verfahren zur Überprüfung von Lieferanten zur Verfügung gestellt werden.



Zweitligist

TRAININGS-FLEIß

- + hat die Anzahl der fair produzierten Artikel deutlich erhöht
- + mehr als doppelt so viele Punkte wie im Vorjahr
- + Ganzheitliche Darstellung der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie

TRAININGS-BEDARF

- in dem Kriterium „Übersichtlichkeit“ noch großes Verbesserungspotential
- Weitere transparente Informationen zur eigenen Lieferkette notwendig

FAZIT

Fortuna Düsseldorf hat seit der letzten Untersuchung große Schritte nach vorne gemacht. Die Verdopplung der Punkte aus dem letzten Jahr kann sich sehen lassen. Wer weiß wohin die Reise geht, wenn der Verein so weitermacht?!

Mit einer besseren Präsentation der Artikel im Online-Shop und zusätzlichen Informationen zur Herkunft der Produkte ist zukünftig noch mehr drin.



Insgesamt 22 fair produzierte Fantextilien, darunter T-Shirt und Hoodies für Herren und Frauen, sowie 16 Textilien aus Bio-Baumwolle – Schuss verwandelt!

P14 www.f95.de