



Erstligist

17. PLATZ

46,05 PUNKTE

FSV Mainz 05

...Mission Klimaverteidigung!

TRAININGS-FLEIß

- + Anschauliche Präsentation der Kollektion im Online-Shop
- + Ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie

TRAININGS-BEDARF

- Mehr Informationen über die eigene Lieferkette notwendig
- Nachhaltigkeitskollektion sollte ausgebaut werden

FAZIT

Mainz konnte seine Punktzahl noch weiter verbessern, musste jedoch starke Konkurrenten an sich vorbeiziehen lassen. Mit den geplanten transparenteren Angaben zur eigenen Lieferkette könnte der Verein aber schnell wieder einige Punkte nach oben klettern. Wir sind gespannt!

Wenn die Mainzer die Anzahl der nachhaltigen Produkte im Sortiment zusätzlich erhöhen, dann ist das obere Tabellendrittel wieder nah.



■ Insgesamt 13 fair produzierte Fantextilien, darunter T-Shirts und Pullis für Erwachsene und Kinder sowie eine Baumwolltasche.

^{P17} www.mainz05.de

38,25 Punkte erhielten die Mainzer im letzten Ranking. Damit konnten sie sich hinter der Spitzengruppe auf Rang 7 niederlassen. Kann der Anschluss an die Spitzengruppe auch in diesem Jahr gehalten werden oder ziehen starke Konkurrenten vorbei?

Die Mainzer konnten ihre Punktzahl zwar erhöhen, sie schaffen es dieses Mal jedoch nicht bis ins obere Drittel der Tabelle. Woran liegt das? Ein Grund ist, dass aus der zweiten Spielklasse einige Vereine dazugekommen sind, die schon viel in einen fairen Fanshop investiert haben – die Konkurrenz ist also deutlich stärker.

Im Bereich Kommunikation sind die Mainzer schon sehr stark. Hier würde lediglich ein Nachhaltigkeitsbericht fehlen, der weitere transparentere Informationen zum eigenen Engagement zur

Verfügung stellt. Auch die Anzahl der fairen Fantextilien im Online-Shop konnte gesteigert werden. Für eine Bewertung im grünen Bereich fehlen hier jedoch noch ein paar Artikel. Positiv ist, dass die Nachhaltigkeitskollektion direkt über den eigenen Reiter „Klimaverteidiger“ auf der Hauptseite gefunden werden kann und die verwendeten Labels in der detaillierten Artikelbeschreibung sehr anschaulich erklärt werden.

Großes Problem der Mainzer ist die aktuell noch fehlende Transparenz. Es können beispielsweise weder Hauptproduktions-

ONLINE-SHOP

Anzahl	60
Übersichtlichkeit	80

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	80
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	100

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Kappa*	20
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

GOTS- Lizenznummer CU- 830374

standorte noch Angaben zur Auswahl und Überprüfung der Lieferanten gefunden werden. Laut Angaben aus dem Fragebogen arbeitet der Verein allerdings gerade intensiv daran. Wir sind deshalb optimistisch, dass hier in naher Zukunft deutliche Verbesserungen erreicht werden können und die Punktzahl dann auch noch klar gesteigert werden kann.