



13. PLATZ

58,30  
PUNKTE

## ONLINE-SHOP

Anzahl	80
Übersichtlichkeit	80

## KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	60
Nachhaltigkeit	40
Nachrichten	80

## LIEFERKETTE

Transparenz	40
Umbro*	20
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	60

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

## FC Schalke 04

...erfolgreicher als in der Vorsaison?

Sportlich lief es bei den Schalkern in der letzten Saison überhaupt nicht. Mit großem Abstand zum rettenden Ufer landeten die Knappen auf dem letzten Platz und mussten die Reise in die 2. Liga antreten. Sieht es in unserem Ranking besser aus? Oder befinden sich die Schalker auch hier im Abstiegskampf?

Der FC Schalke hat bei uns keine Abstiegsorgen und landet mit 58,3 Punkten im oberen Mittelfeld der Tabelle. Maßgeblich für die deutlich höhere Punktzahl verantwortlich sind die Verbesserungen in der Kategorie „Online-Shop“: Anders als bei der letzten Analyse sind nun sogar 28 GOTS-zertifizierte Textilien zu finden. Darunter befinden sich verschiedene Kleidungsstücke für Babys, Oberteile für Erwachsene und sogar auch nachhaltig produzierte Hosen. Dazu kommen zahlreiche weitere Artikel, die entweder Bio-Baumwolle enthalten oder mit dem La-

bel der Better-Cotton-Initiative versehen sind.

Produkte aus der „Green-Blue“-Kollektion werden gut sichtbar mit einem eigenen Symbol präsentiert. Außerdem gibt es eine ausführliche Beschreibung der verwendeten Labels in der detaillierten Artikelbeschreibung, die passend zum Ruhrgebiet mit dem Slogan „Damit Bescheid weißt“ versehen ist.

Obwohl sich der Klub in Sachen Transparenz schon verbessert hat, ist hier weiterhin noch etwas Luft nach oben.



## TRAININGS-FLEIß

- + Nachhaltigkeitskollektion wurde erweitert
- + GOTS-Label berücksichtigt die gesamte Wertschöpfungskette

## TRAININGS-BEDARF

- Soziale Standards bei der Fertigung könnten noch stärker fokussiert werden
- Weitere transparente Angaben zur eigenen Lieferkette wichtig

## FAZIT

Der Klub hält die Liga und landet vor dem BVB – das dürfte die Schalker sicherlich freuen. Mit weiteren nachhaltigen Textilien im Shop und transparenten Angaben zur eigenen Lieferkette ist nach oben auch noch mehr drin.

Der Verein kann sein eigenes Nachhaltigkeitsengagement noch etwas besser kommunizieren - ganz nach dem Motto „Damit Bescheid weißt“.



Der eben erwähnte Slogan könnte beispielsweise auch dazu benutzt werden, um Angaben zum Produktionsort des Artikels zu machen. Außerdem könnte eine Hintergrundseite mit Informationen zur „Green Blue“-Kollektion eingeführt werden, auf der sich S04 zur Erfüllung der Menschenrechte und Umweltstandards verpflichtet und Mindestanforderungen an Lieferanten öffentlich sichtbar vorstellt. Diese sollte der Verein auch seinem Ausrüster Umbro verdeutlichen, der in unserem Ranking bisher eher schlecht abschneidet.

■ In der „Green Blue“-Kollektion sind 28 GOTS-zertifizierte Textilien zu finden, darunter viele Babyartikel, Oberteile für Kinder und Erwachsene sowie verschiedene Hosen. Dazu kommen etwa 25 Textilien (Oberteile, Hosen, Schlafanzug) aus Bio-Baumwolle oder mit BCI-Siegel. Dieses Mal treffen die Schalker das Tor!

P13 [www.schalke04.de](http://www.schalke04.de)