



Zweitligist

33. PLATZ

17,40 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	0
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Puma*	40
Transparenz	80
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

FC Ingolstadt 04

...Schanzen auch für die Lieferkette?

Über die Relegation konnte der FC Ingolstadt den Aufstieg in die 2. Bundesliga feiern. Ziel des Vereins ist nun natürlich erstmal der Klassenerhalt. Und wie sieht es in unserer Analyse aus? Neu bei unserem Ranking dabei möchte der FC sicher auch hier nicht wieder auf einem Abstiegsplatz landen. Die Konkurrenz ist jedoch stark, es wird nicht leicht.

Der FC Ingolstadt findet sich bei unserem Ranking am unteren Ende der Tabelle wieder und kann in der Form mit der zahlreichen Konkurrenz nicht mithalten. Punkte erhält der Verein für die wirklich gute Kommunikation der Themenfelder im Bereich Nachhaltigkeit. Sowohl ökologische als auch soziale Projekte werden über die Initiative „Schanzengeber“ detailliert beschrieben. Des Weiteren finden sich auch regelmäßige Newsbeiträge zum Thema, die über die Seite zur Initiative einfach gefunden werden können. Für eine Best-

wertung in dieser Kategorie würden wir uns zukünftig einen Nachhaltigkeitsbericht wünschen, der das eigene Engagement in allen drei Dimensionen anschaulich präsentiert.

In den anderen beiden Kategorien sieht es dagegen leider eher schlecht aus. Wir konnten keinerlei Textilien finden, bei denen Menschenrechte und Umweltstandards bei der Produktion ausreichend berücksichtigt wurden. Hier muss sich in Zukunft deutlich mehr tun! Daher ist es auch nicht verwunderlich, dass sich keine

transparenten Informationen zur eigenen Lieferkette finden lassen. Zukünftig würden wir uns wünschen, dass Angaben zu Hauptproduktionsländern oder Mindeststandards bei der Auswahl von Lieferanten öffentlich sichtbar gemacht werden.

Es scheint, als hätte sich der FC dem Thema Fairness im eigenen Fanshop bisher noch nicht so stark gewidmet und eher auf andere Nachhaltigkeitsthemen beschränkt. Das ist natürlich ebenfalls wichtig, dennoch darf dieser so wichtige Bereich nicht vernachlässigt werden.



TRAININGS-FLEIß

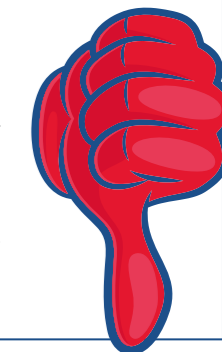
- + Tolle Kommunikation des Themas Nachhaltigkeit nach außen

TRAININGS-BEDARF

- Nachhaltigkeit muss auch im Fanshop ankommen
- Transparente Informationen zur eigenen Lieferkette nötig
- Initiative Schanzengeber sollte auch Chancen für die Menschen hinter den Produkten im Shop bieten

FAZIT

Die Schanzer landen bei uns im roten Bereich der Tabelle und haben damit noch sehr viel Luft nach oben. Wir hoffen, dass sich der Verein über die Initiative Schanzengeber zukünftig auch stärker mit seiner Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt in der eigenen Lieferkette auseinandersetzt. Die ersten Ansätze im Bereich Nachhaltigkeit sind gemacht, nun muss der Fanshop folgen.



Leider finden sich keine nachhaltig produzierten Fantextilien im Online-Shop. Der Ball geht daneben!

www.fcingolstadt.de