



22. PLATZ

35,35
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	60

LIEFERKETTE

Transparenz	40
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

FC Augsburg

...in Bewegung?

Mit knapp 17 Punkten spielte der FC Augsburg im letzten Ranking lange Zeit gegen den Abstieg. Durch seine gute Kommunikation der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie und insbesondere das ökologische Engagement konnte der Verein am Ende den 15. Platz sichern. Reicht es bei der zusätzlichen Konkurrenz dieses Mal auch für einen Mittelfeldplatz?

Auch dieses Mal findet sich der Klub im unteren Mittelfeld wieder. Viele der neu hinzugekommenen Vereine sind jedoch (noch) zu stark für den FC Augsburg. Trotzdem sehen wir eine Entwicklung in die richtige Richtung: Hatten die Augsburger vorher keine nachhaltig produzierten Fantextilien im Sortiment, so sind nun 4 Artikel aufzufinden, die mit dem Fair Wear-Label gekennzeichnet sind. Dafür gibt es die ersten Punkte. An der Sichtbarkeit der Textilien muss allerdings noch gearbeitet werden, da diese weder über die Suchfunktion noch über speziel-

le Symbole gefunden werden können. Der Verein hat uns gegenüber aber angegeben, dass dieses Problem bekannt ist und möglichst frühzeitig behoben werden soll.

Wie schon im letzten Jahr erhält der FCA recht viele Punkte in der Kategorie „Kommunikation“. Der Verein berichtet bereits ausführlich über sein ökologisches und soziales Engagement und hat angekündigt, für 2022 auch einen eigenen Nachhaltigkeitsbericht zu planen. Eine bessere Bewertung haben die Augsburger auch in der Kategorie „Trans-

parenz“ erhalten. So gibt es laut eigenen Angaben bestimmte Mindeststandards für Lieferanten und auch die Lieferbeziehungen mit den Hauptpartnern werden langfristig gedacht.

Zukünftig würden wir uns jedoch freuen, wenn diese Kriterien auch öffentlich zugänglich wären – genauso wie eine Grundsatzklärung zur Achtung von Menschenrechten und Umweltstandards sowie eine Angabe der Produktionsstätten innerhalb der eigenen Wertschöpfungskette.

■ **Aktuell befinden sich 4 Textilien im Shop, die von der Fair Wear Foundation zertifiziert worden sind. Der Ball geht knapp über die Linie.**

P22 www.fcaugsburg.de

TRAININGS-FLEIß

- Erste nachhaltig produzierte Textilien im Shop
- Kommunikation des ökologischen und sozialen Engagements

TRAININGS-BEDARF

- Sichtbarkeit der Textilien muss erhöht werden
- Weiterer Ausbau des nachhaltigen Sortiments nötig
- Noch transparentere Angaben zur eigenen Lieferkette erforderlich

FAZIT

Der FC Augsburg hat begonnen, sich stärker mit der eigenen Verantwortung innerhalb seiner Lieferketten auseinanderzusetzen. Aktuell findet sich der Verein noch eher im unteren Mittelfeld der Tabelle wieder.

Wenn Augsburg seinen Weg fortsetzt, dann ist eine bessere Platzierung allerdings schnell in Reichweite.

