



8. PLATZ

67,20
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	60
Übersichtlichkeit	80

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	60
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

Eintracht Frankfurt

...Quali für Europa möglich?

Mit ersten nachhaltig produzierten Textilien im Sortiment konnte die Eintracht mit 28,05 Punkten beim letzten Mal den 8. Platz erreichen und ließ damit immerhin Vereine wie den BVB oder die Bayern hinter sich. Schaffen die Frankfurter das auch bei ihrer zweiten Teilnahme am Ranking oder müssen sie die großen Klubs ziehen lassen?

Die Eintracht kann die Punktzahl aus dem letzten Jahr verdoppeln und setzt den eingeschlagenen Weg weiter fort. In der Kategorie Kommunikation sind die Frankfurter weiterhin stark. Dass das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich gesehen wird, verdeutlicht so beispielsweise die gute Platzierung in einer Nachhaltigkeitsstudie von Sport Positive zum Thema Ökologie, laut der der Verein in Sachen nachhaltige Mobilität, Erneuerbare Energien oder Abfallwirtschaft oben mitspielt.

Wir freuen uns, dass im Vergleich zu den 2

fair produzierten Textilien aus dem letzten Jahr nun 13 GOTS-zertifizierte Fantextilien im Online-Shop zu finden sind. Dazu kommen weitere Artikel aus Bio-Baumwolle und Trikots aus recyceltem Polyester. Diese werden gemeinsam in der sogenannten „Greenkeeper-Kollektion“ präsentiert, die schön übersichtlich über einen eigenen Reiter im Shop zu finden ist. Laut Angaben aus dem Fragebogen sollen sämtliche Textilien, die neu in das Sortiment aufgenommen werden, mindestens Bio-Baumwolle enthalten. Das ist sehr gut, hier sollte jedoch zukünftig darauf geachtet werden, dass nicht nur das Material nachhaltig

TRAININGS-FLEIß

- + Einführung der „Greenkeeper“-Kollektion und anschauliche Präsentation im Shop
- + Herstellungsländer bei jedem Produkt zu finden
- + Verdopplung der Punktzahl im Vergleich zum letzten Ranking

TRAININGS-BEDARF

- Verlässliche Siegel auch für soziale Standards wichtig
- Das Sortiment mit nachhaltigen Textilien sollte ausgebaut werden

FAZIT

Eintracht Frankfurt hält den Anschluss an die Spitzengruppe und erreicht auch dieses Mal eine starke Platzierung. Mit weiteren nachhaltigen Textilien im Shop und transparenten Angaben zur Lieferkette ist zukünftig auch noch der ein oder andere Platz mehr drin.

Wir sind gespannt auf die Zukunft.



ist, sondern auch gerechte Arbeitsbedingungen bei der Herstellung sichergestellt werden.

Wir begrüßen es sehr, dass die Frankfurter nun bei sämtlichen Artikeln im Shop die Herstellungsländer angeben. Für eine noch bessere Bewertung beim Indikator „Transparenz“ würden wir uns weitere Informationen zum verantwortlichen Einkauf innerhalb der eigenen Wertschöpfungskette wünschen. Laut Angaben des Vereins ist zukünftig jedoch geplant, den Lebenszyklus eines Beispielproduktes transparent zu begleiten. Wir sind gespannt darauf.

■ **Insgesamt 13 GOTS-zertifizierte Textilien, darunter verschiedene Oberteile und eine Baby-Box. Dazu kommen zahlreiche weitere Textilien aus Bio-Baumwolle. Der Ball landet klar im Tor!**

PS www.eintracht.de