



© Borussia Mönchengladbach

24. PLATZ

31,75 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	60
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	60

LIEFERKETTE

Transparenz	40
Puma*	40
Transparenz	80
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

Bor. Mönchengladbach

...Standards für die Lieferkette nötig!

Sportlich gesehen ist Gladbach ein Verein, mit dem zu rechnen ist, wenn es um die Vergabe der internationalen Plätze geht. In unserem letzten Ranking konnten sie diese mit nur 25 Punkten allerdings nicht erreichen. Hat der Verein die Zeit für Verbesserungen genutzt, um sich in diesem Jahr für das internationale Geschäft zu bewerben?

Da die Konkurrenz in diesem Jahr durch die Hinzunahme der Zweitligisten noch stärker geworden ist, reicht es für Gladbach in diesem Jahr nur für den 24. Platz im Ranking. Mit knapp 32 Punkten konnten sich die Gladbacher im Vergleich zum letzten Jahr nur leicht verbessern.

Leider konnten wir auch in diesem Jahr keine Fantextilien finden, die soziale und ökologische Standards während aller Fertigungsstufen sicherstellen. Wir begrüßen es aber, dass der Verein zahl-

reiche Artikel aus Bio-Baumwolle eingeführt hat und die Trikots aus recyceltem Polyester hergestellt werden. Für diesen ersten Schritt gibt es in unserem Ranking 20 Sonderpunkte. Der Verein hat allerdings angekündigt, dass perspektivisch ab der Saison 22/23 eine Kollektion erstellt wird, die auch auf Siegelkennzeichnung setzt. Grundsätzlich finden wir es sehr positiv, dass Gladbach das Thema faire Beschaffung in seinen Umweltrichtlinien erwähnt. Soziale und ökologische Standards sollten in diesem Zusammenhang für die gesamte Lieferkette gelten

und die Einkaufspraktiken maßgeblich bestimmen. Deswegen ist es wichtig, glaubwürdige Siegel auszuwählen und genügend Transparenz herzustellen, damit Fußballfans schnell einen Überblick über das nachhaltige Angebot des Vereins bekommen.

Gladbach besitzt eine eigene Stiftung, die verschiedene Projekte im Bereich Soziales durchführt. Unter dem Punkt „Fohlenverantwortung“ auf der Website werden die Nachhaltigkeitsgrundsätze des Vereins thematisiert. Neben Gesundheit und Bildung geht es auch um Umwelt und Ressourcen.

■ Es gibt über 10 Artikel aus Bio-Baumwolle, die Trikots werden aus recyceltem Material hergestellt. Das ist ein erster Schritt, der Ball geht allerdings nur knapp über die Linie.

P24 www.borussia.de

Erstligist

TRAININGS-FLEIß

- + Nachhaltigkeitskollektion für die Saison 2022/23 geplant
- + Erwähnung von Richtlinien für die nachhaltige Beschaffung

TRAININGS-BEDARF

- Trikots aus nachhaltigem Material reichen nicht
- Transparentere Darstellung der eigenen Lieferkette erforderlich

FAZIT

Borussia Mönchengladbach hat konkrete Umweltrichtlinien, die auch die nachhaltige Beschaffung thematisieren. Diese Richtlinien scheinen bislang jedoch nur in Ansätzen für den eigenen Online-Shop zu gelten.

Wir sind gespannt auf die weiteren Entwicklungen, die der Verein bereits angekündigt hat. Aktuell ist das allerdings noch zu wenig.

