



© Borussia Dortmund

21. PLATZ

36,00 PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	0
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	80
Nachhaltigkeit	100
Nachrichten	100

LIEFERKETTE

Transparenz	60
Puma*	40
Transparenz	80
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

# Bor. Dortmund

## ...Neuausrichtung geplant!

Im letzten Ranking landete der BVB mit 23,75 Punkten im Mittelfeld der Tabelle. Wie kommen die Dortmunder nun mit der weiteren Konkurrenz aus der 2. Bundesliga klar? Können Sie dieses Jahr in den Titelkampf eingreifen? Oder ziehen andere Vereine vorbei?

Die Dortmunder landen im unteren Mittelfeld der Tabelle und müssen sich einigen Klubs geschlagen geben. Trotz der wirklich sehr ausführlichen und ganzheitlichen Kommunikation des allgemeinen Themenfeldes Nachhaltigkeit sind andere Vereine mit einem höheren Anteil fairer Textilien im eigenen Online-Shop am BVB vorbeigezogen. Laut Angaben aus dem Fragebogen sind sämtliche Kinder- und Heimtextilien sowie alle Schals mit dem Ökotex Standard 100 zertifiziert. Es ist zwar gut, dass damit gewährleistet wird, dass die Produkte schadstofffrei bei den Fans ankommen, leider werden

jedoch die Arbeits- und Umweltbedingungen innerhalb der Lieferkette bei diesem Siegel nicht betrachtet. Die 5 Produkte aus der Upcycling-Kollektion reichen aktuell nicht aus, um an dieser Stelle Punkte zu vergeben.

Wir freuen uns jedoch, dass uns der Verein im persönlichen Gespräch glaubhaft mitgeteilt hat, dass das Sortiment innerhalb der nächsten zwei Jahre aus Nachhaltigkeitssicht überprüft und entsprechend umgestellt werden soll. Ziel des Ansatzes ist dann auch, einen gehobenen Standard einzuführen, der soziale und ökologische Kriterien bei der



Herstellung der Produkte umfassend berücksichtigen soll. Der Verein hat sich bewusst dafür entschieden, jetzt nicht einzelne nachhaltige Produkte als Flaggschiffe in den Vordergrund zu stellen, sondern das Thema ganzheitlich und interdisziplinär anzugehen. Aus diesem Grund bleibt die Bewertung des Online-Shops in diesem Jahr im roten Bereich, wir sind jedoch überzeugt davon, dass das in naher Zukunft schon ganz anders aussehen wird.

Im Vergleich zum letzten Jahr gibt es auch eine Verbesserung in Sachen Transparenz. Dennoch würden wir uns zukünftig weitere Angaben zur eigenen Wertschöpfungskette wünschen. So könnten im Nachhaltigkeitsbericht zum Beispiel die genauen Produktionsländer aufgelistet werden.

■ **Aktuell befinden sich keine Fanartikel mit verlässlichem Siegel im Online-Shop. Die 5 Produkte aus der Upcycling-Kollektion reichen nur für einen Pfostentreffer.**

[www.bvb.de](http://www.bvb.de)

Erstligist

### TRAININGS-FLEIß

- + Ausführlicher Nachhaltigkeitsbericht
- + Ganzheitliche Neuausrichtung des eigenen Sortiments geplant

### TRAININGS-BEDARF

- Upcycling-Artikel nicht ausreichend
- Bisher Konzentration auf Ökotex Standard

### FAZIT

Aktuell kann die Borussia in unserem Ranking noch nicht mit anderen Vereinen mithalten und ist daher vom internationalen Geschäft noch recht weit entfernt. Wenn im Zuge der Umstellung des eigenen Sortiments künftig stärker auf soziale und ökologische Herstellungsbedingungen gesetzt wird, dann kann es für den BVB schnell deutlich weiter nach oben gehen.

