



18. PLATZ

44,95  
PUNKTE

## ONLINE-SHOP

Anzahl	40
Übersichtlichkeit	40

## KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	80
Nachhaltigkeit	80
Nachrichten	60

## LIEFERKETTE

Transparenz	40
Jako*	40
Transparenz	60
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

# Bayer 04 Leverkusen

## ...auf dem richtigen Weg!

Die 5 Artikel aus Bio-Baumwolle haben beim letzten Mal nicht für Punkte gereicht. Der Verein belegte in unserer vorherigen Analyse daher lediglich Platz 18. Schafft der Verein in diesem Jahr die Trendwende und kann sich in der Tabelle nach oben arbeiten oder geht es aufgrund der starken Konkurrenz sogar noch weiter nach unten?

**F**ür die Werkself aus Leverkusen sieht es in diesem Jahr punktemäßig schon deutlich besser aus. Wir konnten im Rahmen unserer Recherche vier Artikel finden, die mit dem GOTS und dem Fair Wear Label versehen sind. Es freut uns, dass auf diese Weise sowohl ökologische als auch soziale Kriterien bei der Produktion der Textilien berücksichtigt worden sind. Außerdem sind sämtliche Trikots aus recyceltem Polyester hergestellt worden. Nachhaltiges Material alleine führt jedoch nicht automatisch zu einem insgesamt nachhaltigen Produkt. Dennoch geben wir

aufgrund des hohen Anteils der Trikotverkäufe am Gesamtumsatz 20 Sonderpunkte. Die Präsentation der Artikel im Shop ist ebenfalls ein wenig verbessert worden, hier gibt es zukünftig allerdings noch ein bisschen was zu tun. Der Verein hat uns aber bereits mitgeteilt, dass an einer besseren Kennzeichnung der Artikel gearbeitet wird, sodass diese zukünftig leichter zu finden sind.

Auch in den Kategorien „Kommunikation“ und „Transparenz“ scheint sich Leverkusen bewusst zu sein, dass bei der Darstellung von Nachhaltigkeitsthe-

men noch nicht das volle Potential ausgeschöpft wurde. Nach dem Bericht zur nachhaltigen Entwicklung aus dem Jahr 2018 und der Zertifizierung durch SustainClub soll daher in 2022 auch ein Fortschrittsbericht öffentlich verfügbar gemacht werden. Wir würden es an dieser Stelle begrüßen, wenn im Zuge dessen auch eine Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards entlang der Lieferkette und die Hauptproduktionsstandorte der Artikel im Sortiment veröffentlicht werden würden.

Aufgrund der starken Konkurrenz reicht es für die Leverkusener trotz der deutlich verbesserten Leistung erstmal nur für einen Platz im Mittelfeld der Tabelle. Wir sind aber sehr optimistisch, dass der Verein auch zukünftig weitere Punkte sammeln wird, wenn er den begonnenen Weg fortsetzt.

**Aktuell befinden sich 4 Shirts mit GOTS- und Fair Wear – Label im Shop. Dazu kommen ein paar Textilien aus Bio-Baumwolle und Trikots aus recyceltem Polyester. Dieses Mal landet der Ball im Tor.**

<sup>P18</sup> [www.bayer04.de](http://www.bayer04.de)

## TRAININGS-FLEIß

- Teilnahme an der Sustain-Club-Zertifizierung
- Erste nachhaltig produzierte Textilien im Sortiment

## TRAININGS-BEDARF

- Darstellung der Artikel im Online-Shop verbesserungswürdig
- Mehr Informationen zur Herkunft der Produkte wichtig

## FAZIT

Bayer Leverkusen konnte seine Punktzahl im Vergleich zur letzten Bewertung mehr als verdoppeln. Das ist ein toller Schritt in die richtige Richtung! Weitere nachhaltige Textilien sollten folgen, die übersichtlich im Shop gekennzeichnet werden könnten.

Dann kann der Klub das Mittelfeld der Tabelle verlassen und wie im sportlichen Bereich auch die internationalen Plätze angreifen. Die Werkself ist bereit.

