



28. PLATZ

24,80  
PUNKTE

## ONLINE-SHOP

Anzahl	20
Übersichtlichkeit	20

## KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	60
Nachrichten	60

## LIEFERKETTE

Transparenz	20
Macron*	0
Transparenz	0
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	0

\*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

# Arminia Bielefeld

## ...raus aus dem Abstiegskampf?

Die Arminia aus Bielefeld landete im letzten Ranking mit 7,35 Punkten leider auf dem hintersten Platz. Nun kommen weitere Mannschaften aus der 2. Liga dazu. Rutschen die Bielefeld noch weiter ab oder können sie durch mehr Fairness im eigenen Online-Shop aufatmen?

**D**ass wir nun 36 statt 18 Mannschaften analysiert haben, führt dazu, dass die Arminia auch in diesem Jahr nichts mit den topplatzierten Teams zu tun hat. Da der Verein seine Punktzahl aber immerhin nahezu verdreifacht hat, wird es hier ein Platz im gesicherten Mittelfeld. Die höhere Punktzahl ist insbesondere auf die bessere Kommunikation im Bereich Nachhaltigkeit zurückzuführen. Der verantwortliche Ansprechpartner wird nun mit vollständigen Kontaktdaten aufgeführt und auch das Thema Ökologie angesprochen. Ein Nachhaltigkeitsbericht ist zur Zeit der Umfrage in Planung.

In der Kategorie Online-Shop schneiden die Bielefelder jedoch weiterhin eher schlecht ab. Es finden sich noch immer keine Textilien im Shop, die sowohl soziale als auch ökologische Kriterien bei der Herstellung sicherstellen. Wie bei anderen Vereinen geben wir hier aber 20 Punkte, da die Trikotkollektion des Ausrüsters Macron aus recyceltem Polyester hergestellt worden ist. Auch wenn nachhaltiges Material natürlich nur ein erster Schritt ist, machen die Trikots einen so großen Teil der verkauften Produkte aus, dass das an dieser Stelle Berücksichtigung finden soll. Im Fragebogen hat uns der DSC mitgeteilt, dass ab der Saison

2021/22 alle neuen Textilien in Bio-Qualität hergestellt werden sollen. Mit knapp 10 Textilien aus Bio-Baumwolle finden sich dazu schon erste Ansätze im Shop. Ein lobenswerter Schritt, bei dem jedoch darauf geachtet werden muss, dass Bio-Baumwolle alleine nicht ausreicht, sondern auch gerechte Arbeitsbedingungen sichergestellt werden müssen.

Da aktuell in Sachen Transparenz in der Lieferkette ebenfalls noch Luft nach oben ist, würden wir es sehr begrüßen, wenn die Arminia zukünftig eine Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte und Richtlinien für einen verantwortlichen Einkauf veröffentlichen würde.

■ **Aktuell sorgen die Trikots aus recyceltem Polyester und die ersten Oberteile aus Bio-Baumwolle für ein Duseltor.**

P28 [www.arminia-bielefeld.de](http://www.arminia-bielefeld.de)

## TRAININGS-FLEIß

- Nachhaltiges Material wird bei den Trikots verwendet
- Ab der Saison 2021/22 alle Textilien in Bio-Qualität

## TRAININGS-BEDARF

- Die Arbeitsbedingungen dürfen bei der Produktion nicht vernachlässigt werden
- Mehr Transparenz in der eigenen Lieferkette notwendig
- Das Themenfeld Nachhaltigkeit sollte umfassender kommuniziert werden

## FAZIT

Die Arminia hat deutlich mehr Punkte geholt als im letzten Jahr und macht damit einen Schritt in die richtige Richtung. Damit der Verein nicht nur sportlich 1. Liga spielt, muss das Thema Nachhaltigkeit noch stärker im Fanshop und der eigenen Lieferkette verankert werden.

