



11. PLATZ

65,60
PUNKTE

ONLINE-SHOP

| | |
|-------------------|----|
| Anzahl | 60 |
| Übersichtlichkeit | 80 |

KOMMUNIKATION

| | |
|----------------|-----|
| Erreichbarkeit | 100 |
| Nachhaltigkeit | 80 |
| Nachrichten | 80 |

LIEFERKETTE

| | |
|-----------------|----|
| Transparenz | 80 |
| Uhlspor* | 0 |
| Transparenz | 0 |
| Wirksamkeit | 0 |
| Verhaltenskodex | 20 |

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

1. FC Köln

...Geißböcke mit großem Sprung!

Im letzten Ranking landeten die Kölner mit 18,75 Punkten auf einem Platz im unteren Mittelfeld. Das Thema Nachhaltigkeit war noch nicht wirklich im Fanshop angekommen. Was hat sich seitdem getan? Kann der 1. FC ein paar Plätze nach oben gutmachen?

Und wie! Die Geißböcke holen mehr als dreimal so viele Punkte wie im letzten Jahr und landen damit im oberen Drittel unseres Rankings. Die Seite zur Nachhaltigkeit wurde komplett überarbeitet und um zahlreiche interessante Informationen erweitert. Neben der Beschreibung, welchen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen sich der Verein in den nächsten Jahren verstärkt widmen möchte, findet sich auch ein Link zum Verhaltenskodex für Zuliefererbetriebe. Als erster Bundesligaverein sind die Kölner sogar nach dem „ZNU Standard Nachhaltiger Wirtschaften“ zertifiziert und seit 2021 offiziell klimaneutral.

Gab es im letzten Jahr lediglich Fairtrade-Schokobälle und verschiedene Shirts aus Bio-Baumwolle, sind nun knapp 10 Textilien mit GOTS-Zertifikat zusätzlich ins Sortiment gekommen. Dazu kommen über 20 Fantextilien mit Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau, für die es aufgrund der großen Anzahl ebenfalls Punkte gibt. Diese Kleidungsstücke und weitere nachhaltige Produkte sind Teil der neuen Kollektion „Grüner Hennes“, die optisch ansprechend über ein eigenes Symbol gut zu finden ist.

Das ist ein großer Fortschritt! Zukünftig könnten die Textilien jedoch auch noch mit einem verlässlichen Siegel für so-

ziale Standards versehen werden, da das GOTS-Siegel vorrangig hohe ökologische Kriterien entlang der Lieferkette vorgibt. Das gilt auch für die Kleidungsstücke aus Bio-Baumwolle.

Die einzige Bewertung im roten Bereich gibt es für den Ausrüster Uhlspor. Hier gilt weiterhin, dass dieser noch transparenter über das eigene Engagement im Bereich Nachhaltigkeit berichten muss. Ab der kommenden Saison gibt es mit Hummel jedoch ohnehin einen neuen Ausrüster für den Verein.

■ **Shirts und Hoodies für Männer und Frauen und verschiedene Sachen für Babys sind GOTS-zertifiziert. Viele weitere Artikel sind aus Bio-Baumwolle oder wie das Heimtrikot aus recyceltem Polyester – dieses Mal geht der Ball klar ins Tor.**

^{P11} www.fc.de

TRAININGS-FLEIß

- + Kollektion „Grüner Hennes“ mit GOTS-zertifizierten Textilien, recyceltes Polyester und Bio-Baumwolle
- + Neue Seite zur Nachhaltigkeit detailliert und anschaulich
- + Öffentlicher Verhaltenskodex und Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte in den Lieferketten

TRAININGS-BEDARF

- Ausrüster Uhlspor muss engagierter und transparenter in seinen Nachhaltigkeitsbestrebungen werden
- Zusätzlich zum GOTS-Label könnte noch ein Zertifikat für hohe soziale Standards verwendet werden

FAZIT

Der 1. FC Köln hat sich klar verbessert und punktemäßig einen riesigen Sprung gemacht. Noch ist Luft nach oben, aber sind die Geißböcke bei dem Tempo nächstes Jahr ein Kandidat für Herausforderungen in Europa?

