

1. FUSSBALLCLUB
HEIDENHEIM 1846



32. PLATZ

17,40
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	0
Übersichtlichkeit	0

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	60
Nachrichten	60

LIEFERKETTE

Transparenz	0
Nike*	60
Transparenz	100
Wirksamkeit	0
Verhaltenskodex	80

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

1. FC Heidenheim

...“Rot-Blaue Helden“ im Fanshop?

Sportlich gesehen hat der 1. FC Heidenheim in der letzten Saison einen soliden Mittelfeldplatz in der 2. Liga belegt. Wohin die Reise in dieser Spielzeit geht, bleibt abzuwarten. Die Transfers im Sommer sollten helfen, die Qualität des Kaders weiter zu stärken. Hat der Verein die Pause zwischen den Spielzeiten genutzt, um auch im Fanshop nachzurüsten?

Leider hat der 1. FC Heidenheim diese Chance verpasst. Nach Angaben des Vereins sind sämtliche Textilien im Fanshop mit dem Öko-Tex Standard 100 zertifiziert. Dieses Siegel stellt jedoch lediglich sicher, dass beim Endprodukt keine Schadstoffe mehr zu finden sind. Das ist zwar gut, dennoch wird dadurch nicht garantiert, dass auch bei der Herstellung der Textilien keine schädlichen Chemikalien verwendet worden sind. Auch die Arbeitsbedingungen innerhalb der Lieferkette werden bei diesem Label nicht

berücksichtigt. Da darüber hinaus keine Textilien gefunden werden konnten, die nachhaltige Herstellungsbedingungen gewährleisten können, erhalten die Heidenheimer in der Kategorie „Online-Shop“ leider keine Punkte.

In der Kategorie „Kommunikation“ hingegen hat Heidenheim bessere Ergebnisse erzielt und konnte dort einige Punkte einfahren. Im Bereich der sozialen Dimension der Nachhaltigkeit werden bereits viele verschiedene Projekte durchgeführt. Die ökologischen Themen sollten



Zweitligist

TRAININGS-FLEIß

- Soziales Engagement bereits ausführlich dargestellt

TRAININGS-BEDARF

- Bisher keine fairen Produkte im Shop
- Transparente Daten zur Wertschöpfungskette nötig
- Öko-Tex Standard 100 kein verlässliches Label für nachhaltige Kleidung

in Zukunft allerdings umfangreicher betrachtet werden. Regelmäßige Beiträge zum Thema Nachhaltigkeit sind zwar vorhanden, aber schwer zu finden, weil es keine Filteroption gibt. Abgerundet werden könnte der Bereich Kommunikation in Zukunft, wenn der Verein einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen würde, in dem alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit ausführlich dargestellt werden.

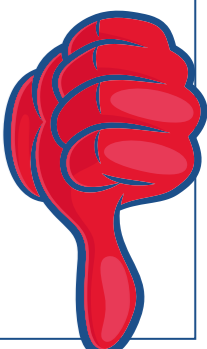
Im Zuge dessen könnte der FC auch Hintergrundinformationen zur eigenen Lieferkette zur Verfügung stellen. Neben den Hauptproduktionsorten der Artikel im Sortiment könnten auch soziale und ökologische Mindestanforderungen an Lieferanten veröffentlicht werden.

Es sieht so aus, als hätte sich der Verein zunächst auf andere Bereiche der Nachhaltigkeit beschränkt. Das begrüßen wir natürlich, würden uns aber wünschen, dass in Zukunft auch das Thema Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt in der eigenen Lieferkette stärker verfolgt und transparent kommuniziert wird.

KEINE FAIREN TEXTILIEN

FAZIT

Der 1. FC Heidenheim landet zwar nicht ganz unten in der Tabelle, muss aber aufpassen, nicht weiter abzurutschen. Wir hoffen, dass das Thema Verantwortung in der Lieferkette zukünftig einen stärkeren Fokus bekommt. Es ist noch viel Luft nach oben, doch mit der Einführung von nachhaltigen Textilien könnte die Trendwende eingeläutet werden.



Aktuell befinden sich keine Fanartikel im Online-Shop, die auf nachhaltige Herstellungsbedingungen hinweisen – der verschossene Elfmeter verschärft die Situation im Abstiegskampf.

www.fc-heidenheim.de