

Der Fragebogen

Hier findet ihr den Fragebogen, den wir an die Fußballvereine gesendet haben. Der Fragebogen umfasst insgesamt 17 Fragen aus 3 Hauptkategorien. Die Fragen sollen den Vereinen die Möglichkeit geben, uns zusätzliche Informationen zu liefern, damit wir ein umfassenderes Bild vom jeweiligen Klub bekommen. Ein ausgefüllter Fragebogen ist jedoch keine Voraussetzung für eine gute Platzierung.

1. Die Kommunikation

- 1.1 Gibt es eine CSR-Abteilung/CSR-Hauptverantwortliche die sich mit dem Themenkomplex „Nachhaltigkeit im Verein“ beschäftigen?
- 1.2 Sind zuständige CSR-Ansprechpartner*innen auf der Website gekennzeichnet? Sind darüber hinaus auch die Kontaktdaten angegeben? (Name, Telefon, E-Mail)
- 1.3 Hat der Verein einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht? Wenn ja, in welchen Abständen wird dieser veröffentlicht?
- 1.4 Berichtet der Verein regelmäßig in seinem Newsfeed zum Thema Nachhaltigkeit und CSR?
- 1.5 Wie begegnet der Verein der sozialen und ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit? (Bsp.: Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie/Konzept/bestimmten Projekten) Sind diese Informationen auch auf der Website des Vereins zu finden?
- 1.6 Wo sieht der Verein die größten Herausforderungen beim Thema Nachhaltigkeit? Wo setzt der Verein Schwerpunkte?
- 1.7 Gab es bereits negative Erfahrungen für den Verein im Zusammenhang mit dem Thema Nachhaltigkeit?

2. Der Online-Shop

- 2.1 Sind nachhaltig produzierte Fantextilien im Shop zu erwerben? Wenn ja, wie viele sind es? Wie groß ist deren Anteil am Gesamtsortiment?
- 2.2 Sind diese durch Siegel gekennzeichnet? Wenn ja, durch welche?
- 2.3 Gibt es ein klares Statement zu fairen Produkten? Gibt es eine Zeitangabe, bis wann ein bestimmter Anteil des Sortiments fair sein wird/ bis das gesamte Sortiment aus fairen Produkten besteht?
- 2.4 Wie werden die fairen Artikel auf der Seite präsentiert? (Z.B. Hinweise auf der Hauptseite, Siegel/Banner, Erklärung Labels, eigene Kollektion)

3. Die Lieferkette

- 3.1 Hat der Verein eine Grundsatzerklärung zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards entlang seiner weltweiten Lieferketten aufgestellt? Falls ja, ist diese öffentlich verfügbar?
- 3.2 Anhand welcher sozialer oder ökologischer Mindeststandards sucht der Verein seine Lieferanten aus? Überprüft der Verein oder ein externer unabhängiger Dritter die Einhaltung dieser Mindeststandards?
- 3.3 Geht Ihr Verein langfristige (min. 2 Jahre) Lieferverpflichtungen ein?
- 3.4 Führt der Verein eine öffentliche Lieferantenliste?
- 3.5 Mit wie vielen Lieferanten arbeiten Sie im Bereich Merchandise zusammen?
- 3.6 Mit welchem Ausrüster arbeiten Sie zusammen und wie lang besteht die gemeinsame Partnerschaft? War der Verein mit dem Ausrüster schon mal im Dialog zum Thema Nachhaltigkeit?