



1. PLATZ

93,85
PUNKTE

ONLINE-SHOP

Anzahl	100
Übersichtlichkeit	100

KOMMUNIKATION

Erreichbarkeit	100
Nachhaltigkeit	60
Nachrichten	80

LIEFERKETTE

Transparenz	100
DIY*	80
Transparenz	60
Wirksamkeit	20
Verhaltenskodex	100

*hierbei handelt es sich um den Ausrüster des Vereins

FC St. Pauli

...DIY überzeugt!

Sportlich gesehen landete der FC St. Pauli letztes Jahr im Mittelfeld der Tabelle. Der Verein hatte dabei lange Zeit Abstiegsorgen, konnte aber durch eine starke Rückrunde viele Punkte sammeln. In unserem letzten Ranking hingegen lief es von Anfang an super. Mit Platz 5 konnte sich der Kiezclub in internationale Höhe schwingen. Doch wohin geht die Reise nun? Hat der Verein genug Kräfte mobilisiert, um nach der Schale zu greifen?

Der selbsternannte Welpokalsiegerbesieger hat es tatsächlich geschafft. Nachdem im letzten Jahr Union Berlin die Nase vorn hatte, konnte sich der FC St. Pauli in diesem Jahr die Schale sichern. Einfach meisterhaft! St. Pauli hat eine deutliche Entwicklung genommen. Knapp 66 Punkte im letzten Jahr waren bereits eine super Leistung. Mit fast 91 Punkten hat sich der Verein jedoch in bisher unberührte Größenordnungen katapultiert.

Einen starken Anteil an dieser Entwicklung hat besonders eine Entscheidung des Vereins gehabt, die ihn deutlich von allen anderen Ligakonkurrenten abhebt. Der FC St. Pauli hat sich dazu entschieden, das Heft des Handels selbst zu übernehmen: Vor allem um ökologische Nachhaltigkeit und sozialverträgliche Produktionsbedingungen besser kontrollieren und auch direkt beeinflussen zu können, hat der Verein keinen externen Ausrüster mehr unter Vertrag genom-

men, sondern produziert die Teamware nun unter der vereinseigenen Marke DIY selbst. Ein Großteil der Artikel wird in Zusammenarbeit mit Partnern in der Türkei produziert und kontrolliert. Auf einer eigenen Website versucht der Verein zudem umfassende Informationen zu DIY zur Verfügung zu stellen. Darüber hinaus ist St. Pauli GOTS-zertifiziert und wird im Rahmen von jährlichen Audits geprüft. Außerdem ist der Klub als erster und bisher einziger Verein seit Mitte des Jahres Mitglied der Fair Wear Foundation. Mit diesem Ansatz bekommt St. Pauli von uns die Bestbewertung in der Kategorie „Online-Shop“.

Auch in den anderen Kategorien schneidet der Verein sehr gut ab. Lediglich in der Kategorie „Kommunikation“ hat der Verein noch Verbesserungspotential. Um beim Kriterium „Nachhaltigkeit“ die volle Punktzahl zu erreichen, fehlt dem Verein ein Nachhaltigkeitsbericht, der allerdings bereits in der Planung ist.

■ Aktuell hat der FC St. Pauli einen Anteil von mindestens 80% nachhaltig beschaffener Textilartikel im Sortiment. Ein Traumtor in den Winkel!

^{P1} www.fcstpauli.com

Zweitligist

TRAININGS-FLEIß

- + Mit „DIY“ lässt St. Pauli als einziger Verein seine Trikots selbst herstellen
- + Gelungene Erklärseite für „DIY“
- + Tolle Darstellung der Artikel im Shop
- + konsequent nachhaltiges Lieferkettenmanagement

TRAININGS-BEDARF

- Allgemeine Nachhaltigkeitsseite des Vereins könnte ausführlicher sein

FAZIT

Der FC St. Pauli konnte sich dieses Jahr mit der vereinseigenen Marke DIY die Meisterschale sichern und hat damit neue Maßstäbe gesetzt. Mit dieser Leistung sollten sich die anderen Vereine den FC St. Pauli zum Vorbild nehmen!

Der Klub arbeitet konsequent daran, dass sein klares Bekenntnis zur Achtung der Menschenrechte und Umweltstandards während des gesamten Produktionsprozesses Schritt für Schritt umgesetzt wird.

